



la nouvelle Expo die neue Expo la nuova Expo

COMUNICATO STAMPA – *Embargo fino al 30 luglio 2021*

Berna, Basilea, Bienne/Biel, Ginevra, Losanna, Lugano, Lucerna, San Gallo, Winterthur, Zurigo
28 luglio 2021

Le 10 città NEXPO issano le loro bandiere NEXPLORER e invitano tutta la Svizzera a partecipare a partire dal 1° agosto

L'associazione «NEXPO – la nuova Expo» porta avanti il passaggio successivo del sondaggio NEXPLORER lanciato con successo un anno fa. Il sondaggio online mostra cosa ci muove come società e quali argomenti dovrebbero caratterizzare la prossima mostra nazionale. Il 1° agosto, con puntualità, i primi risultati provvisori dalle dieci città fondatrici di NEXPO saranno presentati sotto forma di bandiere. Nel sondaggio, tutti gli abitanti della Svizzera hanno la possibilità di creare il proprio profilo, mettendo a confronto i propri valori personali.

NEXPLORER compie il passo dall'individuale al collettivo e diventa tangibile. Il 1° agosto 2021 il sondaggio sui valori «NEXPO – la nuova Expo» presenterà i primi risultati provvisori provenienti dalle dieci maggiori città della Svizzera. I risultati non verranno presentati unicamente in versione digitale, ma anche sotto forma di bandiere, che verranno sventolate sui tetti di Basilea, Berna, Bienne/Biel, Ginevra, Losanna, Lugano, Lucerna, San Gallo, Winterthur e Zurigo. Dai risultati individuali degli oltre 2'000 partecipanti, sono state generate per ogni città delle croci svizzere con caratteristiche particolari. Queste verranno issate sotto forma di bandiere in luoghi emblematici.

Durante questo speciale Tour de Suisse sono nati dieci videoclip, con i commenti dei presidenti delle città per documentare l'innalzamento delle bandiere NEXPLORER il 1° agosto. → Ai videoclip: <http://www.nexplorer.ch/it/album>

Tastare il polso della Svizzera – le prime impressioni

Dai primi risultati provvisori è già possibile delineare somiglianze e differenze tra le dieci maggiori città della Svizzera.

Gli abitanti di Zurigo, Lucerna e Bienne/Biel privilegiano il valore della libertà, mentre a Basilea, Winterthur e San Gallo si mette al primo posto l'uguaglianza. A Ginevra e Losanna, invece, la curiosità emerge come valore più forte. Berna ha un profilo sfaccettato con i valori uguaglianza, libertà e curiosità, mentre Lugano si distingue per il suo forte legame con le origini. A Basilea, Losanna, Berna e Bienne/Biel il legame con la natura è molto forte, mentre gli abitanti di Losanna e Berna, ma anche di San Gallo, mostrano la più spiccata affinità con la tecnologia.

Le croci di Bienne/Biel, Lucerna e San Gallo mostrano profili complessivamente più armoniosi. In particolar modo la città di San Gallo, che è molto armoniosa e priva di estremi. Basilea, Losanna e Berna, invece, mostrano un entusiasmo multisfaccettato in tutti e quattro i poli, mentre Ginevra tende verso «li», Lugano verso «qui», Zurigo verso l'«io» e Winterthur verso il «noi».

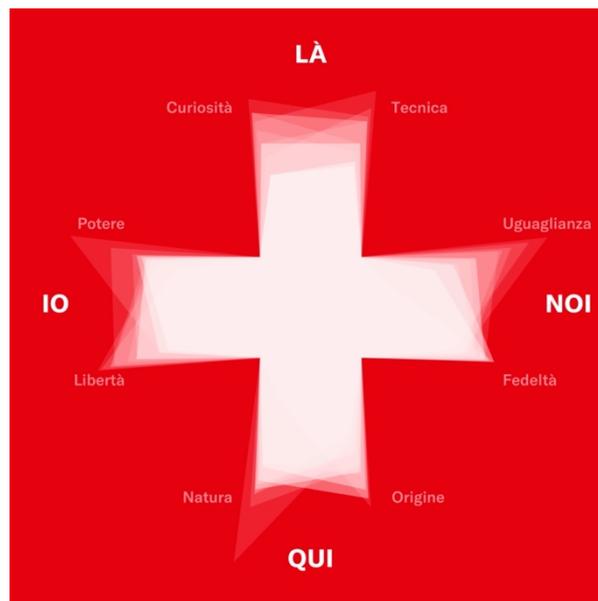
Come la pensano gli amici, la famiglia e i vicini? Come la pensiamo noi?

Dal 1° agosto NEXPLORER diventerà più veloce. I partecipanti possono ora scegliere tra una versione breve e una lunga e creare un proprio profilo. I risultati possono essere salvati, condivisi essere messi a confronto con quelli dei propri amici. Chi è più favorevole alla libertà e all'indipendenza e per chi la natura o la convivenza sono più importanti dello sviluppo individuale?

Il sondaggio sui valori NEXPLORER pone domande sorprendenti ed il risultato va a comporre una croce svizzera individuale, creata sulla base dei ben noti smart spider. Ogni singola bandiera ha lo scopo di visualizzare e fare scoprire la varietà dei valori della Svizzera, che rende il nostro paese così speciale.

Con la loro iniziativa, le città NEXPO invitano tutta la Svizzera ad unirsi a NEXPLORER dal 1° agosto!

→ Al sito web con il sondaggio: www.nexplorer.ch



Dalle risposte alle oltre cinquanta domande di NEXPLORER, per tutti i partecipanti sarà creata una croce svizzera personale le cui quattro braccia sono tese tra i poli «QUI», «LÀ», «IO» e «NOI»

NEXPLORER è sostenuto dalla Fondazione Mercator Svizzera e dalla Fondazione Gebert Rűf e affiancato dal Citizen Science Center della UZH/ETHZ.



Informazioni su NEXPO - la nuova Expo

L'iniziativa promossa dalle dieci più grandi città svizzere per una nuova mostra nazionale si chiama NEXPO - la nuova Expo, perché assume una forma completamente inedita: sarà sostenibile, orientata al futuro, decentralizzata e si svolgerà su tutto il territorio svizzero.

Non si tratterà di un'esposizione collocata in un'area delimitata e definita. Collega iniziative culturali in tutta la Svizzera, in tutte le regioni linguistiche, nelle città, negli agglomerati urbani e nelle campagne. Costruisce ponti tra il centro e la periferia, forma una rete svizzera globale e realizza luoghi di incontro.

Oltre alle città fondatrici, fanno parte dell'associazione anche le città di Aarau, Coira, Friburgo, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel, Sciaffusa e Uster. Dal 21 marzo NEXPO è gestita dai due direttori artistici Fredi Fischli e Niels Olsen e dalla direttrice commerciale Christina Hanke.

Informazioni su NEXPLORER – il nuovo sondaggio sui valori della Svizzera

Quale futuro vogliamo per noi stessi e per le generazioni future? Quali sono i nostri punti di riferimento? Cosa significa libertà? E cos'è un «Goldvreneli»? Con NEXPLORER, i promotori di NEXPO vogliono scoprire cosa muove le persone in Svizzera, cosa hanno in comune, cosa le caratterizza come individui e come società, cosa le rende felici – e cosa no.

I desideri e i valori dei partecipanti sono visualizzati sotto forma di una croce svizzera individualizzata e dall'aspetto caratteristico in base alle risposte.

Storicamente, NEXPLORER si riferisce al famigerato sondaggio Gulliver dell'Expo64 a Losanna e al progetto «Point de Suisse» in occasione del 50° anniversario di Gulliver.

Ulteriori informazioni/contatto con i media:

media@nexpo.ch, Reto Meierhofer, +41 79 706 04 22

Video & Immagini «Issare le bandiere» delle 10 città NEXPO:

<https://1drv.ms/u/s!Agi0Duao1tVLqYoNBX21lkQfQKVGWQ?e=XO1B77>

- [Kit per la stampa](#): Grafici e brevi descrizioni dei profili delle città NEXPLORER
- [Dietro le quinte](#) di NEXPLORER, primavera 2021
- [Prima analisi puntuale](#) di NEXPLORER 2020
- [Ulteriori informazioni](#) su NEXPLORER

Informazioni generali & Materiale grafico:

www.nexpo.ch/it/media/

Informazioni su NEXPO – la nuova Expo: www.nexpo.ch