



**Moments forts**  
11.08.2023

Intro

# Situation de départ

- ▶ 26 villes et communes, toutes les régions du pays, toutes les langues
- ▶ Stratégie de contenu de base avec «pourquoi», «comment» et «quoi», rédigée au printemps comme guide, où le «quoi» n'a délibérément pas été approfondi.
- ▶ le problème de la poule et de l'œuf: imposer (top down) vs faire participer (bottom up)
- ▶ L'étude de faisabilité souhaitée par la Confédération nécessite maintenant un contenu plus concret.

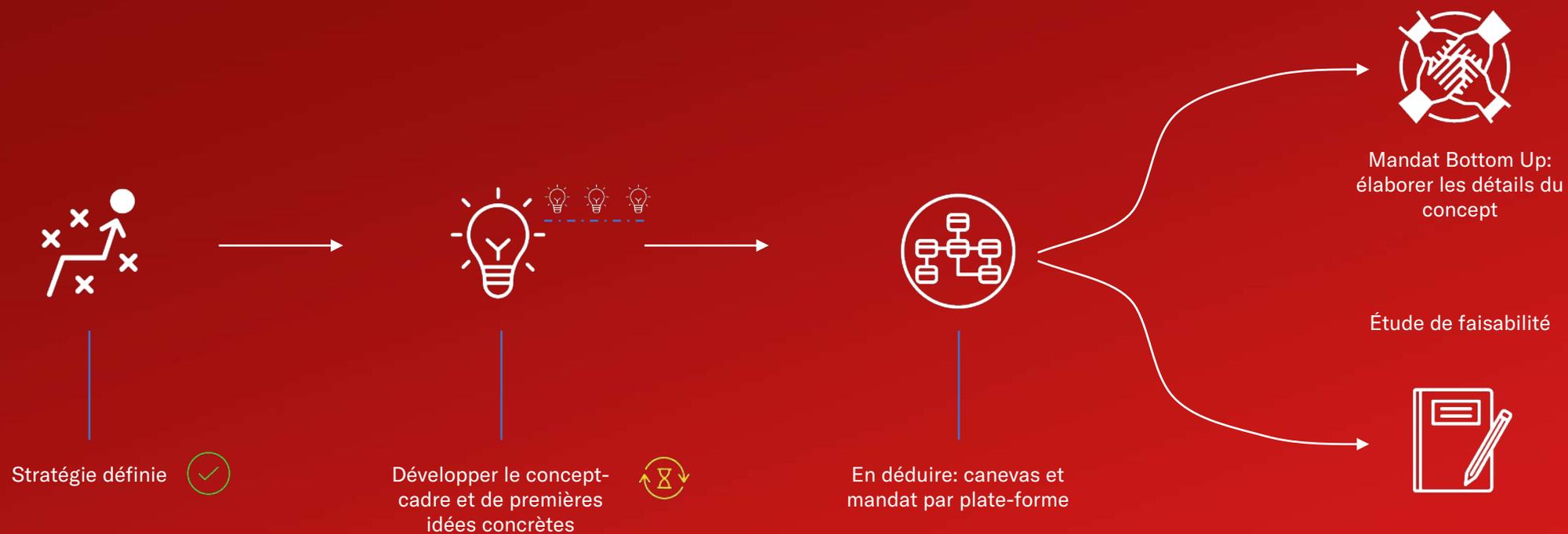
Intro

# Mandat

- ▶ Nous nous attaquons au «quoi» de manière plus concrète
- ▶ Créer des moments forts NEXPO concrets pour (et avec) cinq villes
- ▶ Créer des moments NEXPO qui suscitent l'enthousiasme d'un large public, y compris de personnes qui ne consomment habituellement pas ou peu d'offres culturelles.
- ▶ Les concepts ne doivent pas être en contradiction avec le «pourquoi» et le «comment» définis jusqu'à présent, mais doivent créer un cadre, un canevas, pour mettre en route le côté participatif. Ils s'inscrivent pleinement dans le cadre conceptuel défini.

Intro

# Processus



Intro

# Disclaimer «avenir»

► Hypothèse «avenir»:

Les villes continuent de se développer de manière prévisible

Aujourd'hui, on en sait déjà beaucoup sur les projets des villes pour 2030 et plus

La disponibilité des institutions et des utilisations intermédiaires est cependant encore difficile à prévoir

Le monde numérique sera encore plus grand et plus important. Les surfaces d'écran, AR, VR et XR fusionneront davantage. Les concepts doivent pouvoir s'adapter au progrès technique dans dix ans.

Intro

# Un moment fort NEXPO

...de nombreuses activités dans les villes:

- ▶ Les idées pour les villes sont exemplaires. Elles permettent d'imaginer ce qui pourrait vraiment se passer dans les villes, tout en laissant bien sûr une place au développement et à l'adaptation.
- ▶ Les idées présentées ici répondent aux thèmes NEXPOS définis pour les villes, et donc au thème général «Vivre ensemble dans le futur».
- ▶ Ce n'est que par l'interaction des différentes réalisations NEXPO par ville (place, nexpérience, itinéraires NEXPO, collaboration avec des institutions, etc.) que l'on peut vivre pleinement toute l'étendue des thèmes de chaque ville. Il n'est ni possible ni judicieux, de vouloir couvrir l'ensemble du thème des villes avec une seule idée de mise en œuvre.
- ▶ Des hypothèses ont été formulées concernant des sites de mise en œuvre. Elles peuvent évidemment être adaptées selon les besoins et les possibilités.

Concept détaillé

# Winterthur



# Natur & Kultur

Résumé du concept

# Sentier en hauteur à Winterthour

---

L'imbrication de la culture et de la nature n'est nulle part aussi forte qu'à Winterthour. Aucune autre grande ville en Suisse ne dispose d'aussi vastes surfaces boisées aussi proches de la ville. Mais où se trouve la frontière entre nature et culture? Et où est le lien? Comment fonctionne la cohabitation entre les êtres humains et les animaux, les plantes, les champignons et les microbes? Afin de thématiser ces questions et d'offrir en même temps une nouvelle perspective sur l'interaction entre la nature et la culture, nous créons un sentier en hauteur à travers la forêt autour de Winterthour. Il fait également office de symbole culturel au sein de la nature, ce qui permet d'aborder les relations et les frontières avec la culture.





---

# 1. Composition

■ Éléments du sentier en hauteur

---

- ▶ Le sentier en hauteur se compose d'un chemin d'environ un kilomètre passant à différentes altitudes. Les changements de hauteur offrent différentes perspectives sur la forêt et la nature.
- ▶ La pièce maîtresse est une tour d'observation qui, grâce à différents niveaux, offre une vue impressionnante sur la forêt jusqu'à la ville de Winterthur. Elle représente le centre visuel et architectural du sentier.
- ▶ Des éléments architecturaux surprenants sont répartis le long du sentier: des plateformes d'observation qui s'étendent dans la forêt, une tribune pour l'observer, un filet pour s'allonger et flotter au-dessus du sol de la forêt, ainsi que d'autres éléments ludiques pour offrir de nouvelles perspectives sur la nature.
- ▶ En chemin, les promeneurs rencontrent régulièrement des îlots thématiques consacrés à des sujets et des questions spécifiques à la croisée de la nature et de la culture.



## De nouvelles perspectives grâce à différentes altitudes

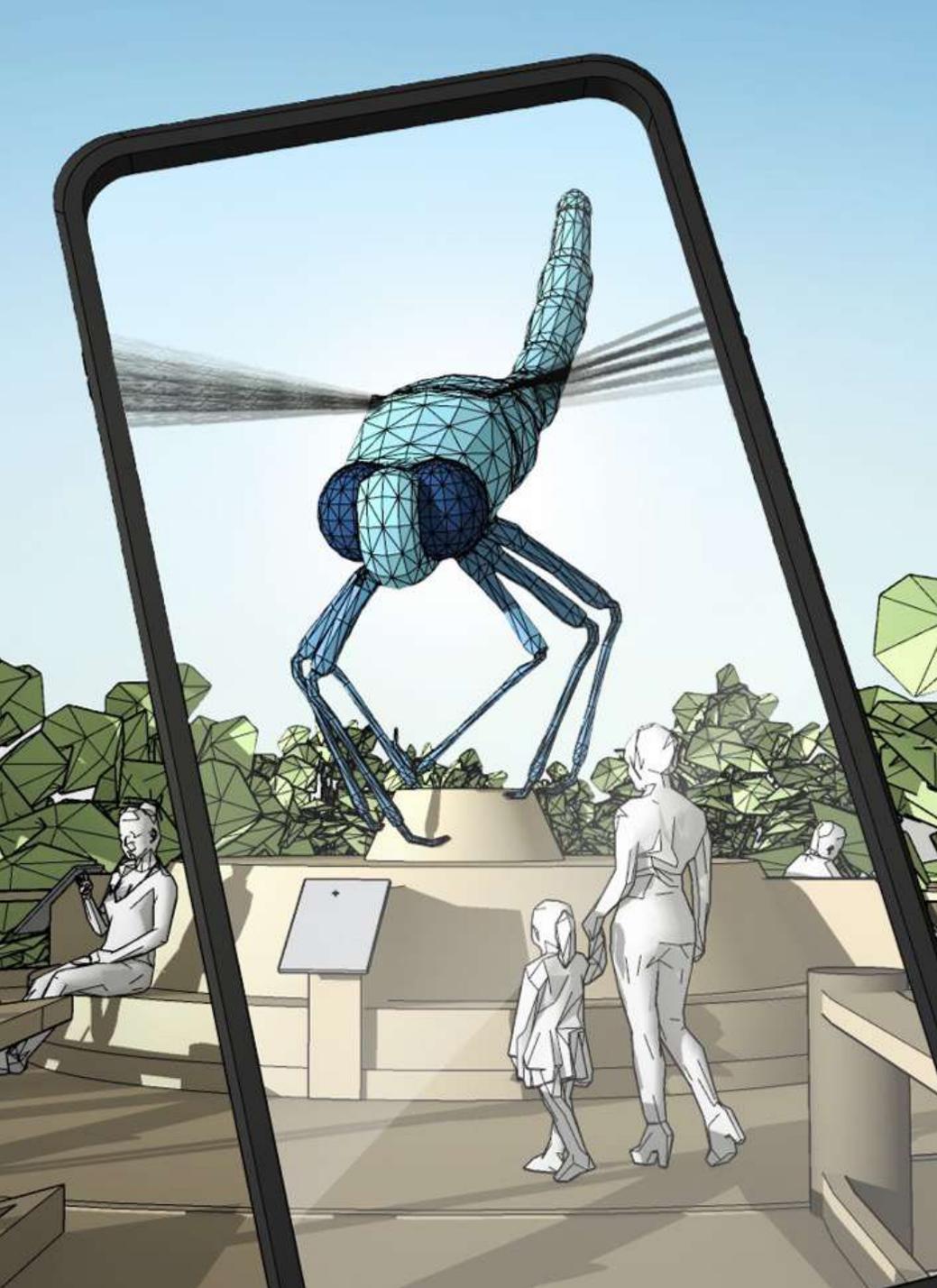
Grâce à ses différences d'altitude, le sentier en hauteur offre de nouvelles perspectives sur la nature. Celles-ci peuvent varier entre la cime des arbres, la canopée, le sol et même des parties souterraines.

## 2. Architecture

Symbiose entre la culture et la nature

- ▶ L'architecture du sentier en hauteur est moderne et progressiste et a été conçue par un·e architecte renommé·e. En tant qu'œuvre architecturale, le sentier en hauteur représente ici symboliquement la culture et un objet culturel dans la nature.
- ▶ Les matériaux durables et renouvelables utilisés pour la construction montrent les limites floues entre nature et culture. Les formes organiques et les surfaces au sol très réduites permettent de limiter l'empreinte du sentier en hauteur dans la forêt.
- ▶ Le bois utilisé pour la construction du sentier en hauteur provient exclusivement des 7500 m<sup>3</sup> de bois provenant chaque année de l'Eschenberg de Winterthur, ce qui permet au sentier de se fondre dans la forêt elle-même.
- ▶ Certaines parties du sentier en hauteur sont construites en collaboration avec l'EPFZ, avec des briques en mycélium de champignon et constituent ainsi d'une part une référence à l'industrialisation de Winterthur et montrent d'autre part l'imbrication de la technologie, de la culture et de la nature.





## 3. Contenu ludique

Expérience immersive

- ▶ Les thèmes abordés sur le sentier en hauteur sont repris par des expériences de réalité augmentée: À différents endroits du parcours, il est possible d'observer des insectes et des plantes surdimensionnés ou de découvrir comment fabriquer des matériaux de construction à partir de champignons.
- ▶ Les promeneurs peuvent donner vie aux contenus et interagir avec eux via leur propre smartphone ou des lunettes de réalité augmentée. Des contenus supplémentaires sur les objets et les thèmes concernés peuvent ainsi également être transmis de manière interactive.
- ▶ La réalité augmentée et la réalité mixte nous permettent de proposer une expérience immersive très innovante sans utiliser beaucoup de matériaux et sans laisser d'empreinte, tout en intégrant le décor naturel existant du sentier en hauteur. Ainsi, ici aussi, le mélange entre culture, technologie et nature est vécu de manière ludique.

# 4. Hôtel forestier

## ■ Une nuit dans la forêt

- ▶ L'hôtel forestier est partie intégrante du sentier en hauteur. Il permet aux hôtes de passer une nuit dans la forêt et de vivre la nature autrement.
- ▶ Les chambres dites forestières sont conçues de manière ouverte. Cela permet de rester directement en contact avec la nature, ses bruits, et ses mouvements, tout au long de la nuit.
- ▶ Les possibilités d'hébergement sont limitées: les chambres peuvent être réservées. L'expérience personnelle est mise en avant et il se crée un lien étroit avec la forêt.
- ▶ L'hôtel forestier peut être démonté à la fin de NEXPO. Mais en raison de son potentiel touristique, il peut également être exploité intentionnellement au-delà de la durée de NEXPO comme élément culturel et touristique de Winterthour.

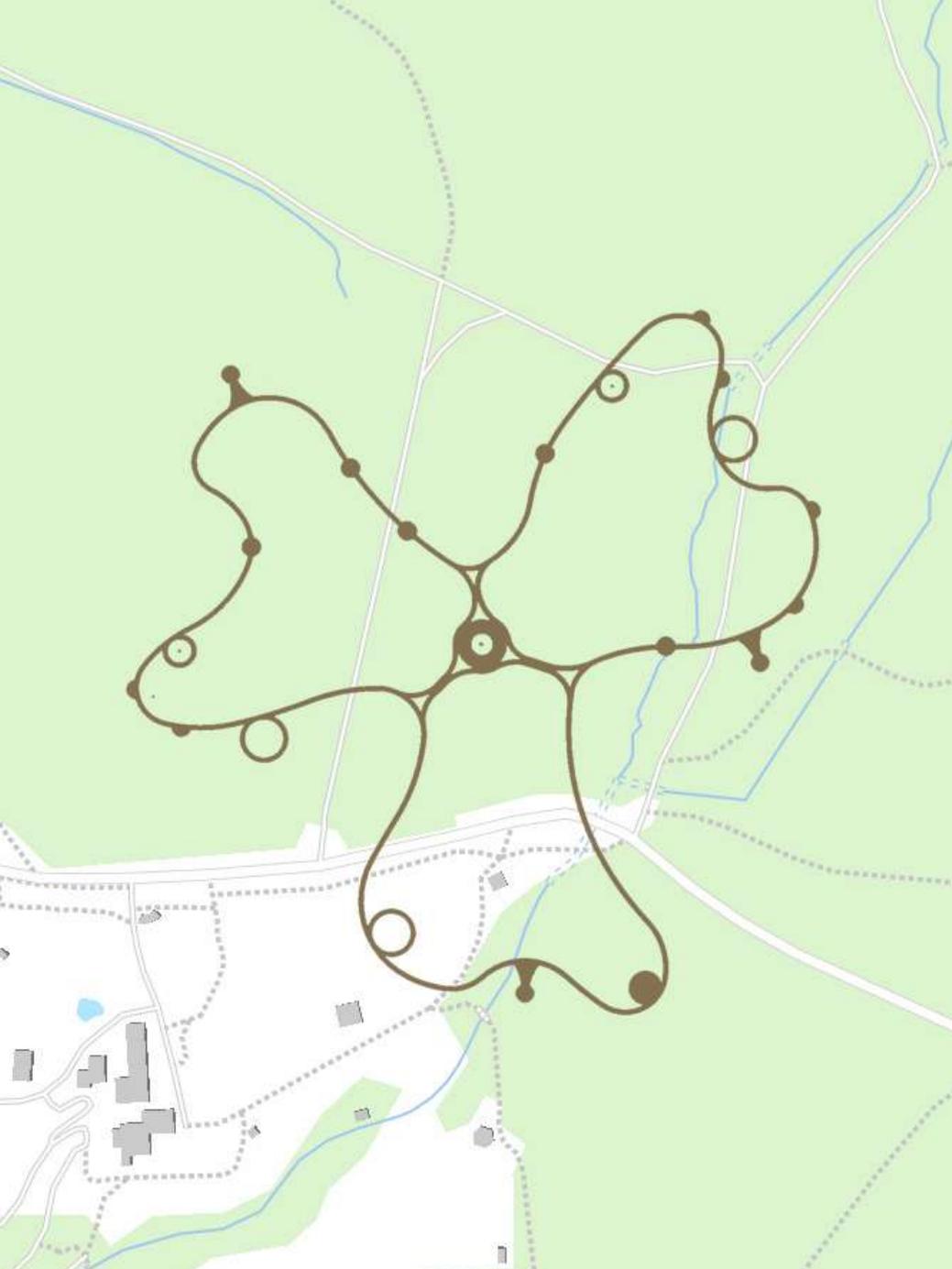


# 5. Emplacement et trajet

---

## ■ Emplacement possible à Winterthour

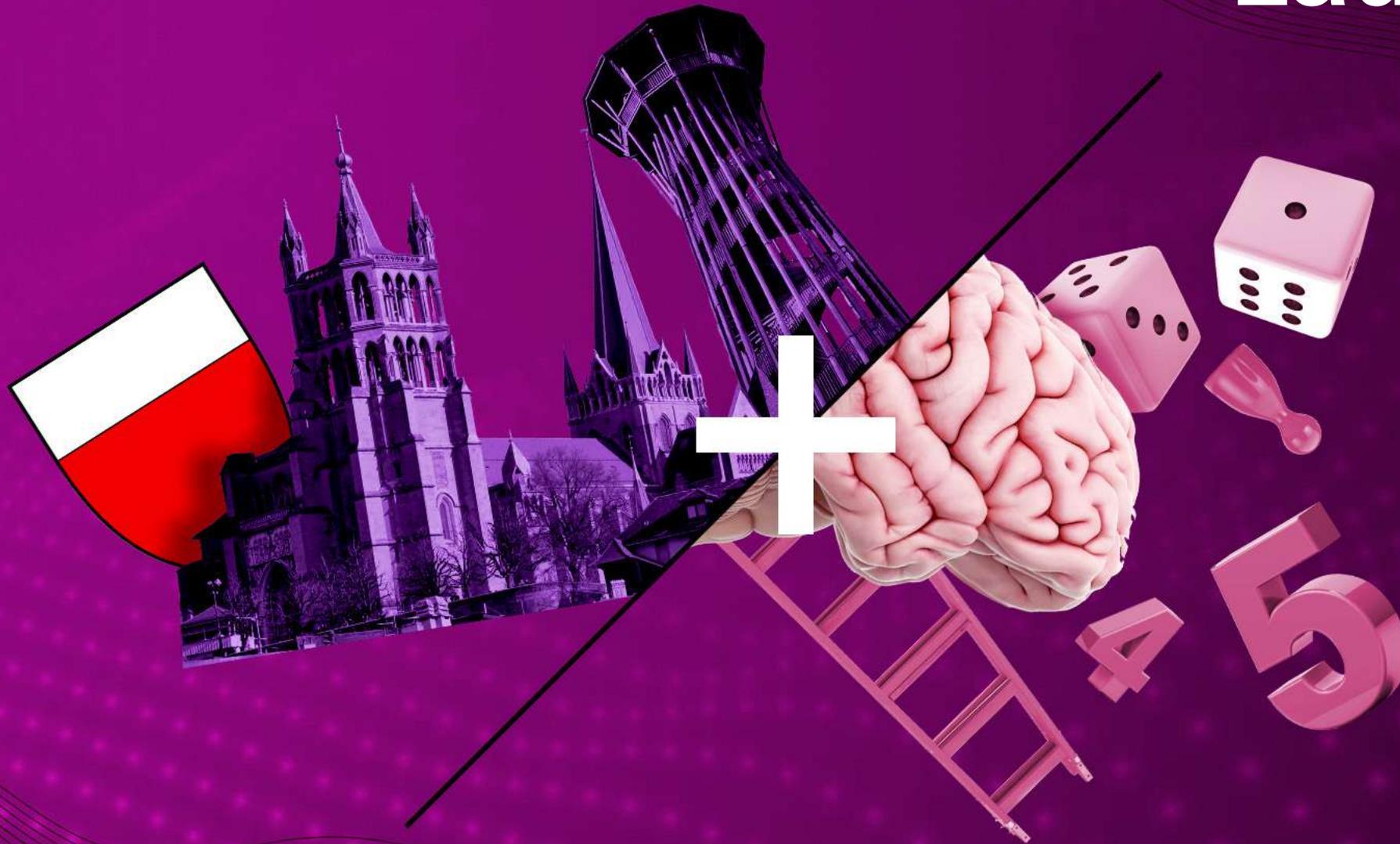
---



- ▶ L'Eschenberg, au sud de Winterthour, est un lieu idéal pour le sentier en hauteur. Avec ses 835 hectares, l'Eschenberg est la plus grande forêt continue du canton de Zurich.
- ▶ La forme du sentier en hauteur est organique et serpente à travers la forêt, créant ainsi autant d'endroits différents que possible pour aller à la rencontre de la forêt.
- ▶ Le sentier est conçu de manière à ce que sa longueur et son dénivelé permettent à toute personne de le parcourir, quelles que soient ses capacités physiques et ses limites.
- ▶ Le sentier en hauteur pourrait également inclure le parc animalier de Bruderhaus et passer en partie par les enclos des bisons, des cerfs, des lynx ou des loups.
- ▶ Le sentier peut être exploité temporairement ou être démonté.

Concept détaillé

Lausanne



Des hauts et des bas

Résumé du concept

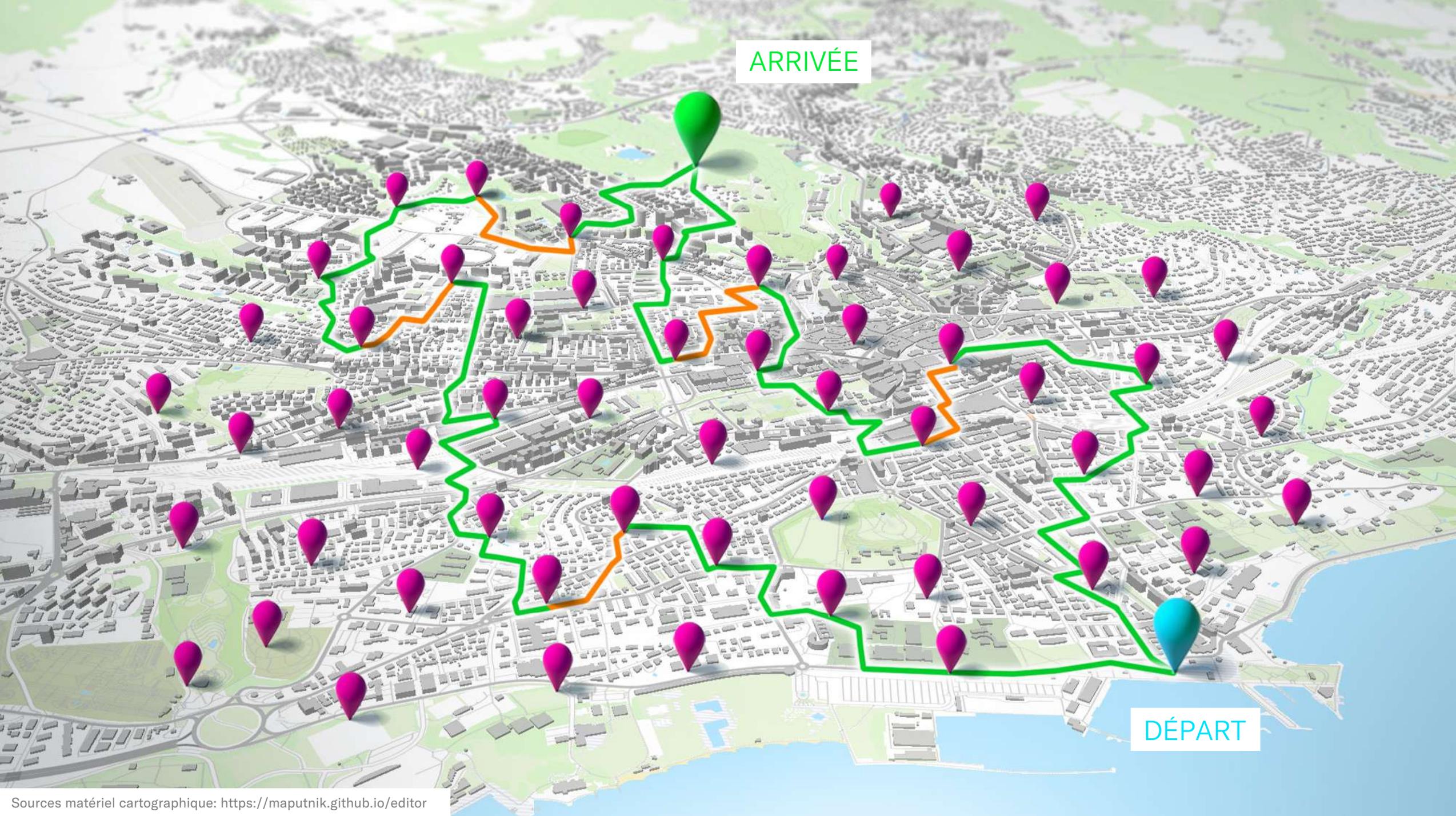
# Des hauts et des bas

---

Lausanne est en pleine transformation. La gare et le Flon sont en train d'être réaménagés, de nouveaux quartiers voient le jour. En 2035, Lausanne ne sera plus la même ville qu'aujourd'hui, entre autres parce qu'elle comptera 15 000 habitant-e-s de plus. La vision: une ville moderne offrant la meilleure qualité de vie. Saine, belle, équilibrée, satisfaite et prête pour l'avenir. En raison des grands chantiers, il sera nécessaire de répartir au mieux les visiteurs et les activités de NEXPO dans la ville.

La structure tectonique de la ville permet de créer et d'occuper des surfaces hétérogènes. Le Lausanne de Beaulieu en hauteur est très différent de celui du bas au bord du lac. Nous exploitons la tension entre ces lieux, les différences entre les quartiers et l'impression d'une ville insurmontable toute en pente pour créer une activation ludique qui associe les lieux, les places, les sentiments et les personnes: un jeu des échelles surdimensionné qui montre l'essence d'une ville moderne. C'est ce qu'il faut pour créer une ville plus inclusive et plus résiliente, et améliorer la cohabitation.

ARRIVÉE



DÉPART



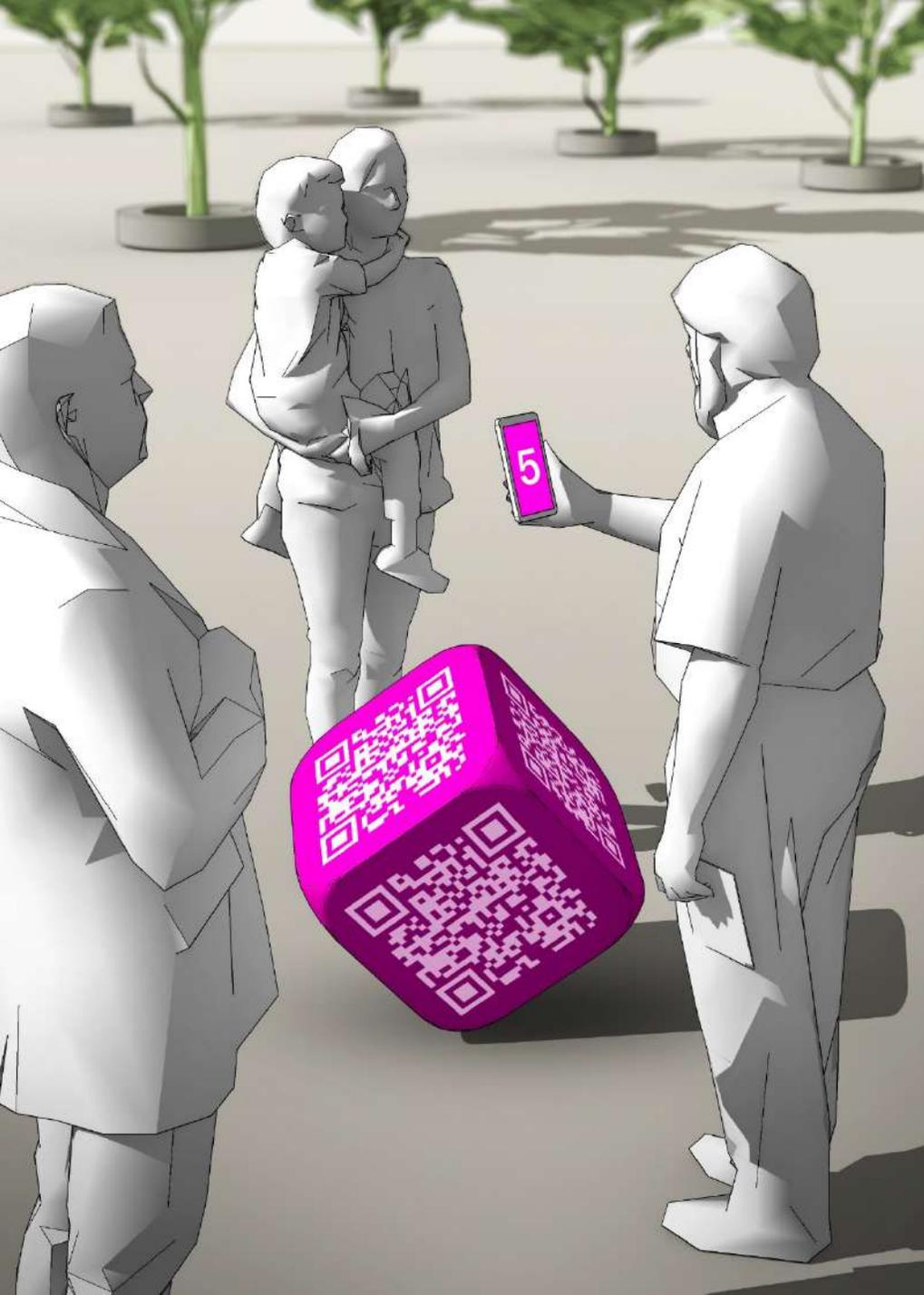
# 1. Idée de base

---

Des hauts et des bas

---

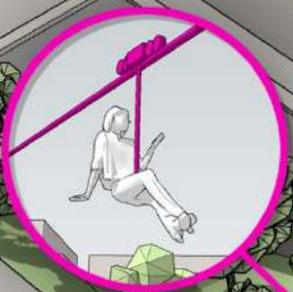
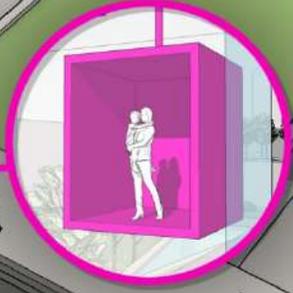
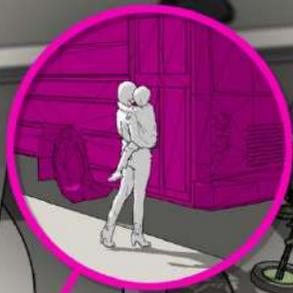
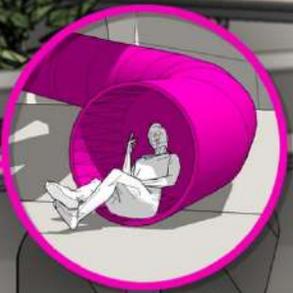
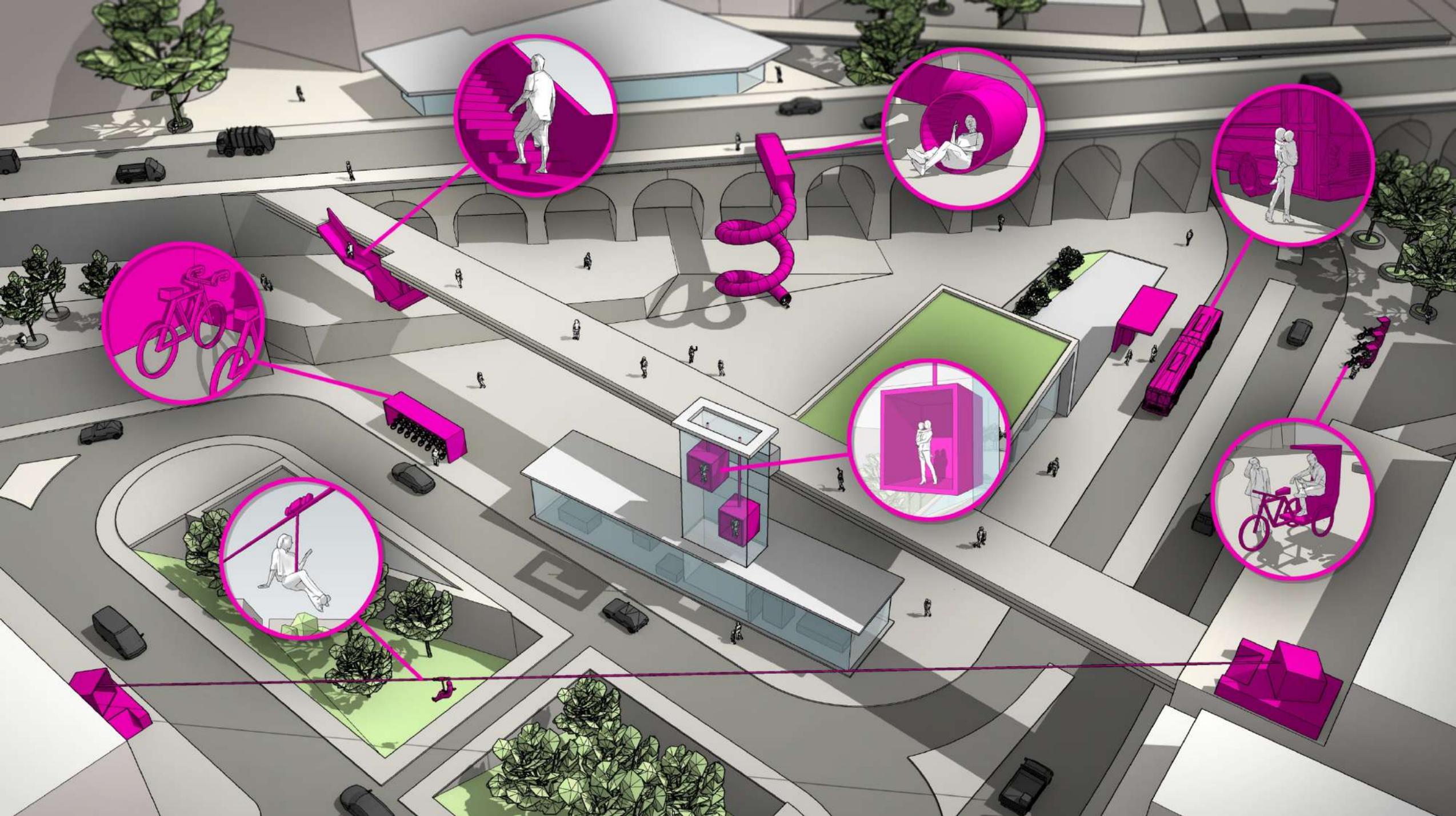
- ▶ La vie, notamment en termes de bien-être, n'est autre qu'une suite de hauts et de bas. Et à Lausanne aussi, il faut souvent monter ou descendre. Ou être soumis à un mélange des deux.
- ▶ C'est pourquoi nous relient le bas de la ville avec le haut à l'aide d'un jeu des échelles d'une taille établissant un record mondial. Les joueurs et joueuses se déplacent à travers la ville en empruntant différents chemins, du point de départ Place de la Navigation (proposition Place NEXPO) jusqu'à l'arrivée à Le Signal.
- ▶ Contrairement au jeu des échelles classique, il existe beaucoup de cases, ce qui évite les embouteillages et préserve le plaisir de jouer. Découvrir où se trouve la prochaine case fait partie de l'expérience. Il en résulte un mélange unique du jeu des échelles avec l'approche d'une course d'orientation ou même d'une chasse au trésor.
- ▶ Une application sert de compagnon de jeu: elle permet de se connecter au jeu via un smartphone ou, à l'avenir, via des lunettes RA. L'application vous accompagne tout au long du jeu et permet, grâce à la technologie RA, des interactions passionnantes sans devoir effectuer trop de changements physiques dans la ville.



## 2. Déroulement du jeu

Une expérience interactive

- ▶ Individuellement ou en groupe de cinq personnes au maximum, les joueurs et les joueuses prennent le départ Place de la Navigation, à la première case. Sur chaque case, les joueurs et joueuses lancent un dé surdimensionné qui détermine le nombre de points qu'ils doivent obtenir pour passer à la case suivante. Le dé n'est pas un dé classique avec des points, mais avec des codes QR. L'application calcule ainsi la moyenne des jets de tous les participants pour le prochain tour.
- ▶ Grâce à la RA et à la carte numérique, on accède à la prochaine case où l'on découvre s'il faut continuer à jouer normalement ou si l'on a atterri sur une «mauvaise» case qui renvoie en arrière, ou sur une «bonne» case qui catapulte en avant.
- ▶ Sur les cases normales, les joueurs doivent débloquer le prochain jet de dés en effectuant différentes tâches: répondre à une question basée sur des estimations ou de connaissance sur des thèmes liés au développement urbain, gagner un mini-jeu ou réussir une autre tâche.
- ▶ Les joueurs continuent ainsi jusqu'à ce qu'ils arrivent en haut à Le Signal et prennent un rafraîchissement en profitant de la vue, avant de reprendre le métro vers la Place de la Navigation.



# 3. Déplacement

De multiples façons de se déplacer dans le jeu

- ▶ Pour se déplacer dans la ville et atteindre les cases suivantes, les joueuses et joueurs utilisent les moyens proposés par la ville: à pied, en bus, en métro, etc. Nous avons choisi des trajets beaux et attrayants entre les cases, car Lausanne offre une architecture parfaite pour cela. Il n'y a nulle part ailleurs la possibilité de monter ou de descendre des escaliers aussi tortueux.
- ▶ Il s'agit d'utiliser des éléments de trajet naturels variés, tels que de longs escaliers, des ponts, des chemins de parc ou peut-être même un tunnel souterrain désaffecté.
- ▶ Tomber sur une «mauvaise» ou sur une «bonne» case permet d'entrer en action dans l'esprit du jeu des échelles: différents moyens de transport ou éléments de trajet permettent aux joueurs de passer à la case suivante. Un pousse-pousse ou un ascenseur temporaire les fait avancer. Un long toboggan ou une tyrolienne les ramène en arrière.
- ▶ Les combinaisons assurent l'interaction: un groupe doit produire de l'électricité à l'aide d'un vélo à l'arrêt, pour permettre à un autre groupe d'atteindre sa prochaine case via un ascenseur.





## 4. Flexibilité et modularité

■ Un jeu avec beaucoup de libertés et de possibilités

Le jeu des échelles est une activité très inclusive et flexible, qui peut être vécue de différentes manières:

- ▶ Tout le monde peut y jouer.
- ▶ On peut y jouer plusieurs fois.
- ▶ On peut y jouer seul·e ou en groupe.
- ▶ Il n'y a pas de limite de temps pour commencer ou finir. Chacun·e commence quand il/elle est prêt·e et quand il/elle en a le temps.
- ▶ Il existe différents modes de jeu, adaptés à chaque personne et à chaque groupe: le moins de cases possible jusqu'à l'arrivée, le plus de kilomètres possible ou la collecte d'un maximum de curiosités de NEXPO.
- ▶ Le jeu se transforme régulièrement durant l'été NEXPO. Des éléments numériques assurent un renouveau régulier. Jouer une fois ne suffit donc pas. Le concept «Des hauts et des bas» reste ainsi très attrayant pour les visiteurs, mais également pour les habitant·e·s de Lausanne.

# 5. Intégration thématique

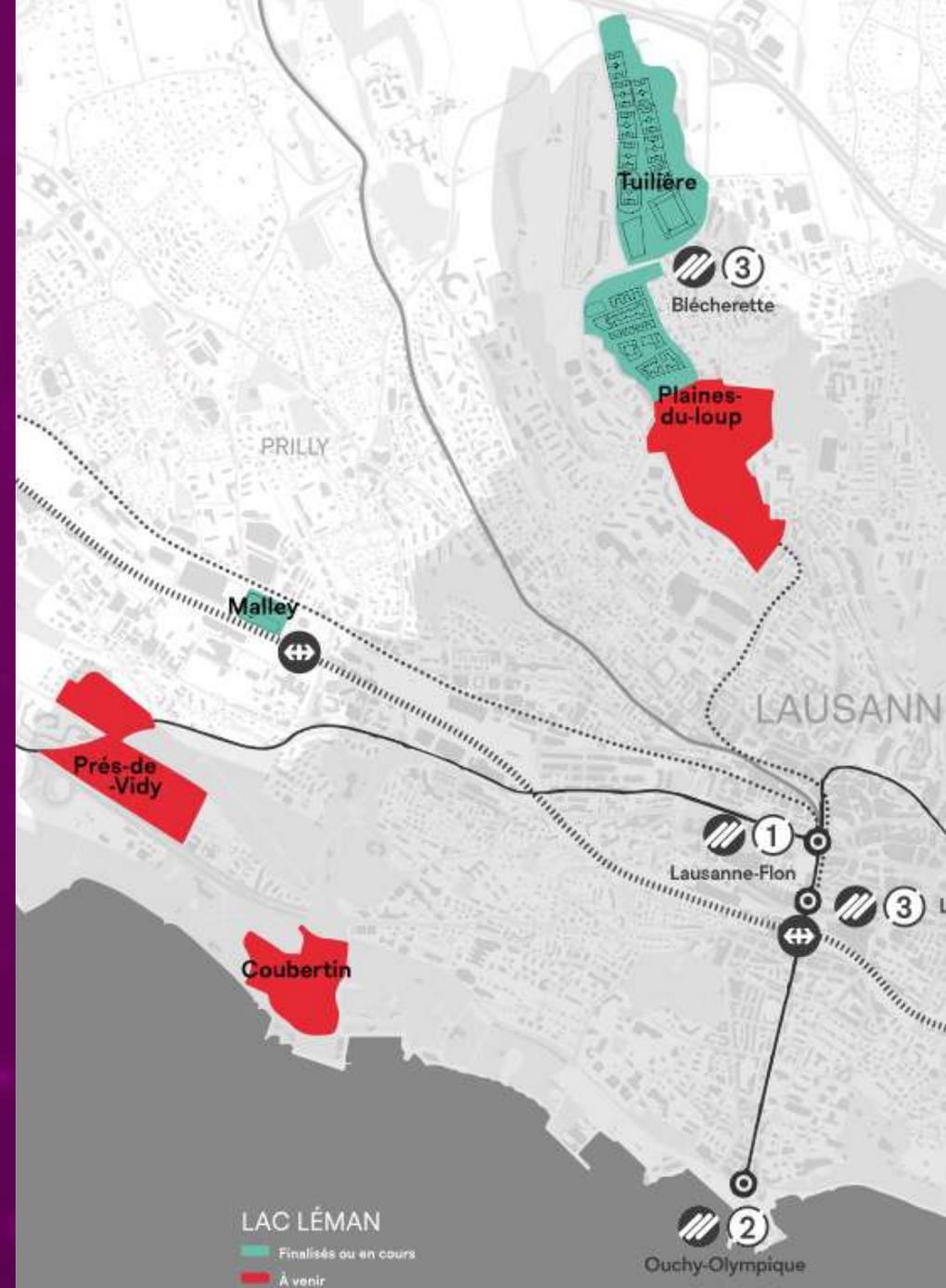
■ Le jeu des échelles en tant que canevas flexible

Le jeu permet de vivre succès et solidarité à petite et à grande échelle:

- ▶ Le succès en gagnant le jeu des échelles grâce à la chance, mais également en remportant les mini-jeux sur les cases, seul ou en groupe.
- ▶ La solidarité voit le jour au sein d'un groupe, mais également dans les interactions avec d'autres participants. Il n'y a pas de compétition directe, l'accent est mis sur l'aspect collectif du jeu.

Les changements dans la ville sont bien représentés dans le jeu des échelles:

- ▶ Le grand plateau de jeu du jeu des échelles permet d'accueillir des milliers d'invités sans que la ville en cours de rénovation ne se retrouve en situation de surcharge à un endroit spécifique.
- ▶ Les lieux nouveaux ou en cours d'utilisation intermédiaire sont intégrés dans le jeu et permettent de découvrir le «nouveau Lausanne». Les nouveaux objectifs de Lausanne dans le sens du «bien-être» peuvent être vécus et couverts par le jeu en soi, mais également par le contenu des mini-jeux sur les différentes cases, par exemple avec des questions de santé.



Concept détaillé

Berne



Entscheiden & Macht

Résumé du concept

# Ambassades du monde

---

Les ambassades défendent les intérêts de ceux qu'elles représentent. Il s'agit de pays et de leurs habitants. Il existe dans le monde beaucoup d'intérêts qui valent la peine d'être défendus, par exemple la liberté, la solidarité ou la nature. C'est pourquoi nous ouvrons pour NEXPO des ambassades dans le centre politique de la Suisse pour ces thèmes précis, nous engageant ainsi en faveur de sujets qui dépassent les intérêts des différents pays.



---

# 1. Toile de fond

Les ambassades du monde

---

- ▶ Le terme ambassade (fr), Botschaft (de), ambasciata (it), embassy (en) remonte jusqu'au XIII<sup>e</sup> siècle. Il est dérivé du mot gaulois ambactos, qui signifie «celui qui mène» et qui servait à l'origine à désigner un type de client. Aujourd'hui, le terme désigne la représentation des nations qui défendent les intérêts de leur pays et offrent des services aux citoyens.
- ▶ Pour NEXPO, nous créons des ambassades pour les valeurs et les thèmes qui nous représentent en tant qu'êtres humains et qui nous préoccupent dans notre vie privée et publique.
- ▶ La «mission diplomatique» de ces ambassades: elles défendent les causes d'une civilisation démocratique en ce qui concerne des questions et valeurs centrales. Les ambassades leur offrent une tribune et permettent une discussion publique grâce aux animations visuelles et aux contenus.

## 2. Composition

### Éléments des ambassades

- ▶ Les ambassades sont situées de manière décentralisée à Berne. Avec leurs présentations visuelles extérieures qui ne passent pas inaperçues, elles font d'une part office de point fort visuel de NEXPO à Berne. D'autre part, chaque ambassade invite à se pencher sur le contenu du thème.
- ▶ Les ambassades sont situées dans des bâtiments réaffectés ou vides ainsi que dans des lieux publics de la ville de Berne, dans la nature ou au bord d'une rivière.
- ▶ Cinq ambassades, nous reliant tous en tant qu'êtres humains, vont voir le jour: liberté, solidarité, nature, identité et égalité.
- ▶ Les personnes intéressées peuvent se procurer à l'avance un «Passeport mondial» sur la place NEXPO à Berne. Il s'agit d'un petit carnet ressemblant à un passeport classique, dans lequel les différentes ambassades sont présentées et où leur emplacement est marqué sur une carte. Il contient également des pages vierges sur lesquelles les visiteurs peuvent obtenir le statut de représentants des valeurs respectives dans chaque ambassade.



## Exemple pour l'extérieur et l'intérieur des ambassades

---

Ci-dessous, deux ambassades sont esquissées à titre d'exemple, tant sur le fond que sur la forme. Il s'agit des ambassades «Ambassade de la nature» et «Ambassade de la liberté».

Les deux ambassades doivent, par leur aspect visuel, montrer le potentiel visuel et l'impact médiatique possible, et rendre les composantes du contenu saisissables, sans avoir la prétention de représenter quelque chose de final. C'est précisément à ce stade que l'approche participative intervient dans la phase de conception détaillée proprement dite, en collaboration avec différentes institutions et les villes. Le concept général présenté ici constitue donc une enveloppe qui doit être enrichie de contenus et de détails.





### 3. Ambassade de la nature

Un pont recouvert de miroir reflète le monde

- ▶ L'«Ambassade de la nature» représente la relation symbiotique entre les êtres humains et la nature. Le pont symbolise la zone de tension existante entre l'homme et la nature. D'une part, c'est un élément qui nous relie et nous permet de nous déplacer dans la nature, de la vivre et de la respecter. D'autre part, il constitue un grand bouleversement et un corps étranger dans la nature.
- ▶ Suivant cette idée, nous allons recouvrir le pont Nydegg au-dessus de l'Aar de miroir pour créer un point fort visuel. Nous prenons ainsi en compte la zone de tension existante. D'une part, le pont recouvert de miroir s'intègre dans l'environnement et se dissout pour ainsi dire visuellement. Mais d'autre part, nous renforçons ainsi son but et créons un objet très peu naturel.
- ▶ Le pont recouvert de miroir fait partie de l'«Ambassade de la nature», à laquelle il est possible d'accéder en traversant le pont ou en entrant dans l'ancienne maison des douanes. Nous y abordons le thème de la «nature» dans des espaces intérieurs avec différents formats tels que des ateliers, des projections de films et une exposition.



# REFFERT LIBERTÀ

REFFERT  
LIBERTÀ

REFFERT  
LIBERTÀ

# 4. Ambassade de la liberté

■ Une ambassade qui crée des espaces libres.

- ▶ L'«Ambassade de la liberté» met en lumière les multiples facettes de la notion de «liberté», de la liberté de la presse, de réunion et de déplacement à la liberté économique ou d'expression et à la liberté de penser.
- ▶ Avec une exposition et des panels de discussion, nous mettons en lumière le contenu de cette liberté aux multiples facettes. Puisque le quartier du Kirchenfeld est caractérisé par de nombreuses «ambassades normales», nous proposons d'utiliser l'un des musées du Museumsquartier pour aborder le thème de la liberté.
- ▶ À l'intérieur du musée, nous créons des espaces libres au moyen de la scénographie, afin de rendre le thème tangible. Ainsi, dès l'entrée de l'ambassade, le visiteur peut choisir librement le chemin par lequel il souhaite entrer. Ces chemins sont conçus de manière ludique et mettent en scène la liberté dans la zone de tension entre ce qui est possible et impossible en termes de liberté: par exemple, l'entrée est conçue comme un tunnel de pluie. Le visiteur est entouré de pluie. Mais il ne pleut jamais à l'endroit précis où il se trouve. Le message: il est possible de créer soi-même des espaces de liberté et le choix du chemin fait partie de cette liberté.





Concept détaillé

Genève



Ici & ailleurs

Résumé du concept

# Les voies du chocolat

---

C'est la Suisse qui l'a fait – mais comment?

Genève est une ville de départs et d'arrivées, d'échanges et de relations. Une fière ville suisse qui vit en osmose avec le reste du monde. Une interdépendance fascinante qui peut parfois s'avérer critique, voire problématique. Alors, comment aborder des sujets potentiellement sensibles sans faire la morale?

Dans ce contexte, le concept «Les voies du chocolat» reprend un thème aussi délicat qu'émotionnel, identitaire et familier: le chocolat. L'utilisation et l'extension d'un pont physique reliant les deux rives du Rhône représentent la production et la commercialisation du chocolat, de la plantation à la consommation en passant par la récolte, la transformation et la distribution. Un thème pertinent et décisif pour la compréhension du rôle de la Suisse dans le monde et inversement, traduit en une expérience tangible et ludique pour tous.





# 1. Idée

■ Éléments conceptuels

- ▶ Le concept «Les voies du chocolat» suit la production et la commercialisation du chocolat, une icône du Swiss Made, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la distribution et l'exportation.
- ▶ Aménagement et extension du Pont des Bergues situé au centre-ville et qui enjambe le Rhône: le pont représente l'échange entre «ici» et «ailleurs» et se compose de trois segments: culture, transformation et commercialisation.
- ▶ Le centre en forme de croix rappelle la croix suisse. Il symbolise le lien, le savoir-faire et représente symboliquement le fait que tous les chemins convergent en Suisse, et en repartent aussi. Il symbolise également la valeur ajoutée que la Suisse apporte à la matière première, permettant ainsi l'innovation et la prospérité.

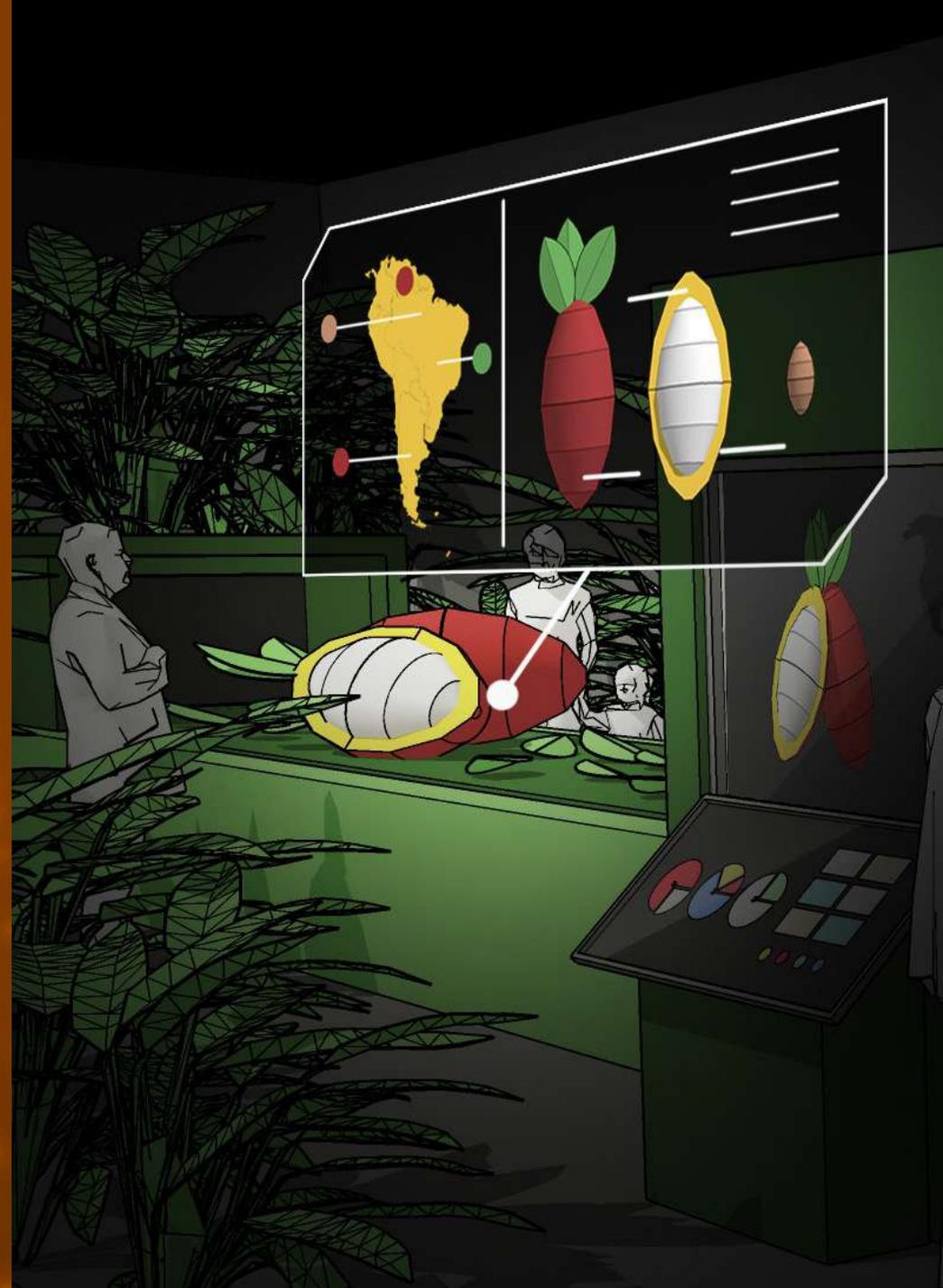


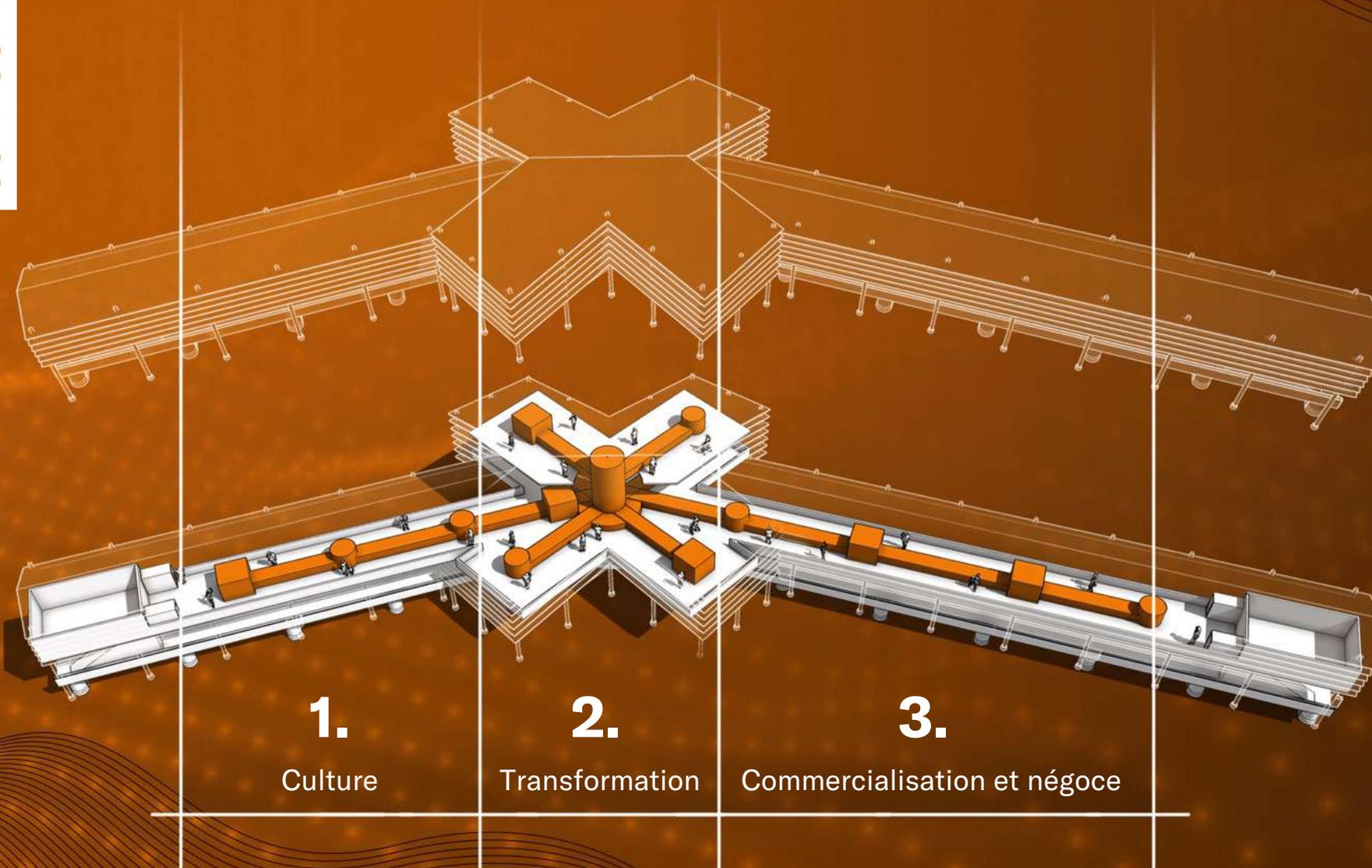


## 2. Contenus de l'installation

Trois atmosphères différentes.

- 01** Culture: Les visiteurs sont plongés dans une forêt tropicale, dense et humide. Une légère brume effleure la peau, les oiseaux gazouillent. Autour d'eux poussent des arbres portant des fruits jaunes et rouges: des cabosses de cacao. Au bout du chemin se trouve une petite ferme locale qui décortique et fermente le cacao.
- 02** Transformation: Dans un environnement 100 % suisse, avec des montagnes, des rivières et des cloches qui sonnent, se trouve une fabrique de chocolat. Une odeur douce et délicieuse invite les visiteurs à explorer la fabrique. Ils font la connaissance des principaux acteurs de la production de chocolat et apprennent tout sur les secrets de la transformation. Un mélange de poésie et de fascination.
- 03** Commercialisation et négoce: La belle tablette de chocolat est maintenant prête à être expédiée. Les visiteurs créent leur emballage et l'accompagnent dans son voyage à travers les aéroports, à bord de bateaux, dans des conteneurs et sur les étalages du monde entier. Un univers technique impressionnant.





## Un fil rouge physique

Pour réunir toutes les étapes de la production et de la commercialisation du chocolat, de la plantation au magasin, un convoyeur parcourt toute l'expérience. Les visiteurs qui suivent le convoyeur découvrent le chocolat à tous ses stades, de la cabosse à la fève, du cacao au chocolat. Cette mise en scène ludique rappelle un circuit de billes et propose de cette manière une histoire fascinante.



### 3. Agrandissement numérique

■ Une expérience immersive individuelle

- ▶ L'exposition physique est complétée par une expérience de réalité mixte qui accompagne les visiteurs du début à la fin. Grâce à des lunettes AR (cf. Apple Vision Pro), les contenus physiques sur place prennent vie et un monde numérique, fascinant et immersif autour d'eux. La sensation de l'«ici» et de l'«ailleurs» est ainsi intensifiée.
- ▶ L'agrandissement numérique permet d'une part de créer une expérience très individualisée au cours de laquelle les visiteurs peuvent approfondir les aspects qui les intéressent particulièrement. D'autre part, cela apporte très facilement un aspect ludique:  
Les visiteurs deviennent eux-mêmes des acteurs dans l'univers du chocolat. Avec un capital de départ, ils achètent des fèves et prennent différentes décisions sur l'ensemble du processus de culture, de transformation et de commercialisation. Ainsi, les clients peuvent comprendre l'influence des différents thèmes et décisions sur la durabilité, le prix, les ventes ou la qualité.

# 4 Réponses

■ C'est la Suisse qui l'a fait – mais comment?

- ▶ Ce que nous définissons comme «suisse» l'est rarement à 100 %, et certaines de nos caractéristiques ne sont possibles que grâce aux relations que notre pays entretient avec le reste du monde.
- ▶ Nous rendons la thématique des relations internationales accessible au grand public et expliquons comment ces relations aident notre pays à cultiver son identité nationale.
- ▶ Nous adressons le thème de la «patrie» à travers un produit identitaire et iconique de la Suisse.
- ▶ Nous abordons des thèmes généraux tels que le transport écologique, la durabilité, la protection et la valorisation des matières premières, l'aide humanitaire et la consommation responsable à travers l'étude du chocolat.



Concept détaillé

Lugano



Realtà & virtualita

Résumé du concept

# La fabbrica di cloni

---

Lugano est la ville de la dualité, de l'équilibre, du respect et de l'intégrité des contraires. Une ville de synergies et d'échange, de confrontation et de points de vue. Dynamisme urbain et calme naturel, qualité suisse et enthousiasme méditerranéen, tradition et technologie. Acteur important dans les relations entre le nord et le sud des Alpes, Lugano est le témoin du croisement entre l'art et la science, entre le savoir et la culture. C'est en se basant sur cette interface que le concept «La fabbrica di cloni» voit le jour.

Le concept associe les codes muséaux et des innovations technologiques afin de proposer au public une expérience ludique, curieuse et propice à la réflexion. L'installation montre la vie d'un «moi» artificiel potentiel: de la création d'un avatar à son développement jusqu'à la suppression du profil. Cette idée permet de réfléchir, de valoriser son propre individu, et de considérer le monde virtuel comme une extension de sa propre personne. Les invités seront tout d'abord confrontés aux questions de l'IA en tant que ressource essentielle pour le développement de l'individu et de la société, mais ils seront également sensibilisés au sujet sensible de la protection des données et de la vie privée.



# 1. Idée

## ■ Éléments conceptuels

- ▶ «La fabbrica di cloni» met en scène une copie numérique de nous-mêmes sous la forme d'une intelligence artificielle. Celle-ci est représentée par un avatar 3D que les visiteurs peuvent créer virtuellement en scannant leur propre corps.
- ▶ Les visiteurs personnalisent leur clone avec des informations, des paramètres et des valeurs afin d'affiner davantage leur copie virtuelle.
- ▶ Ils peuvent interagir de différentes manières avec l'avatar ainsi créé et apprendre à le connaître. Lors d'une promenade numérique, d'une conversation ou d'un jeu, la copie numérique vous accompagne sur des écrans LED ou sous la forme d'un hologramme.
- ▶ À la fin, l'avatar se dissout en tant que personnage, mais laisse derrière lui des données indélébiles. Cela permet de susciter un débat sur le thème de la protection des données et de la vie privée.

---

# 2. Contenus

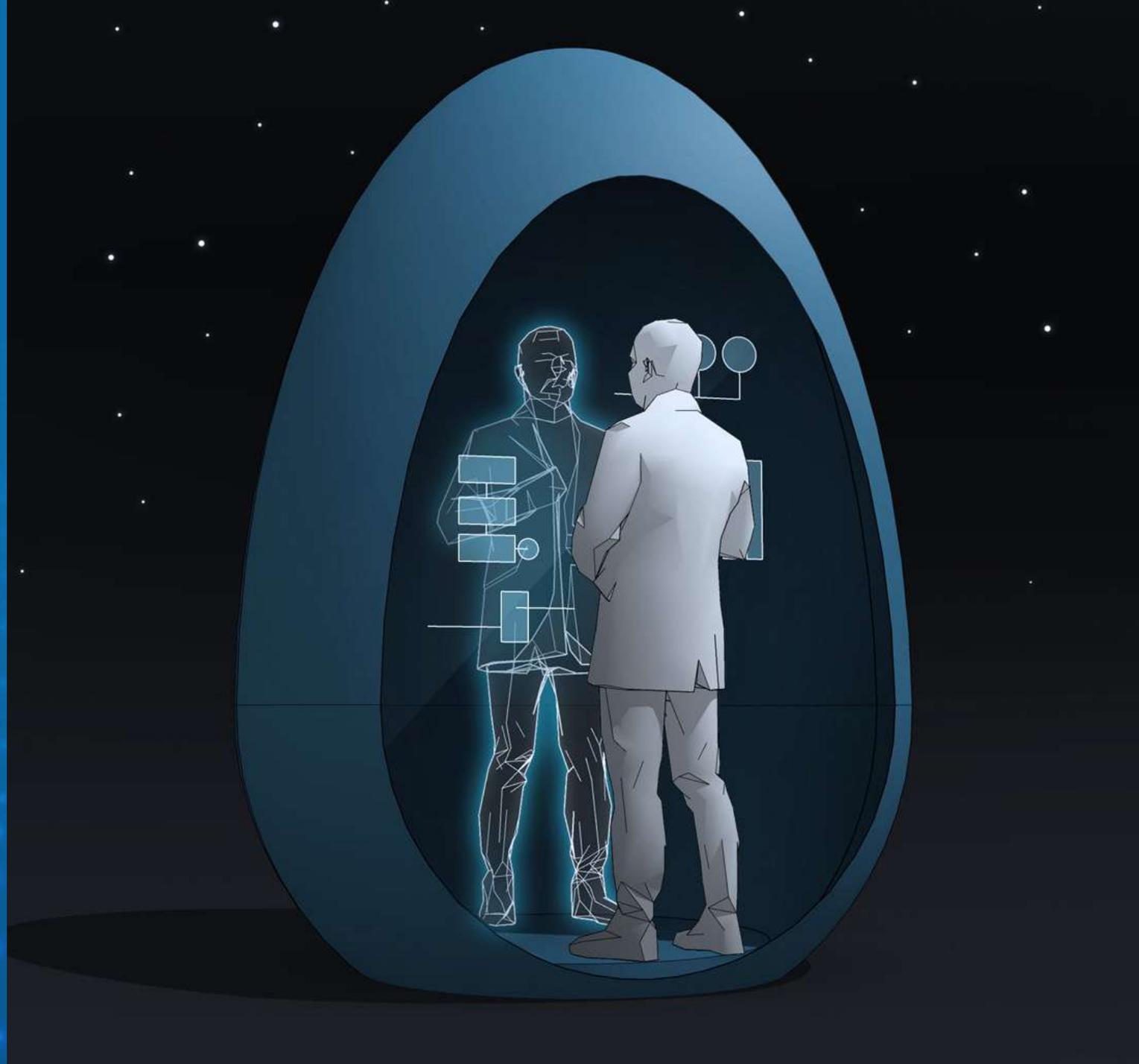
---

Trois pièces, trois moments

---

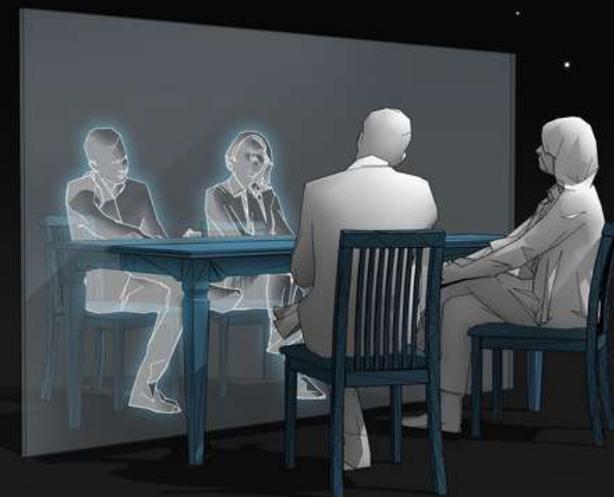
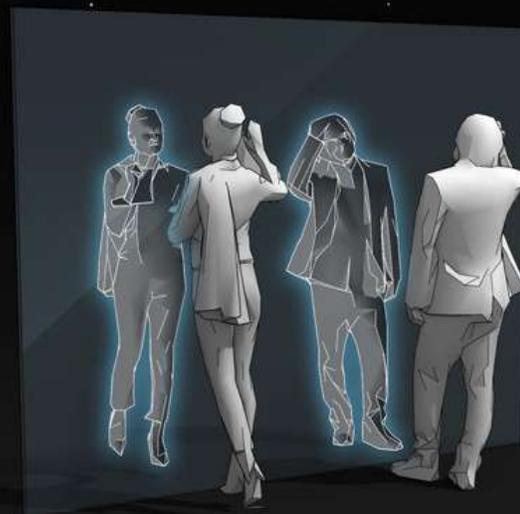
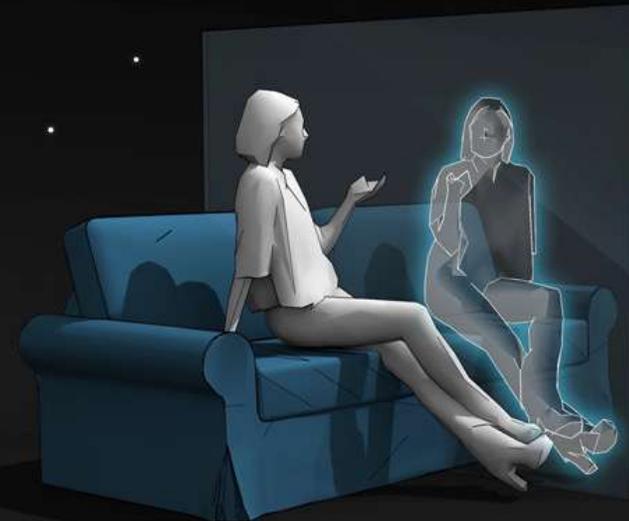
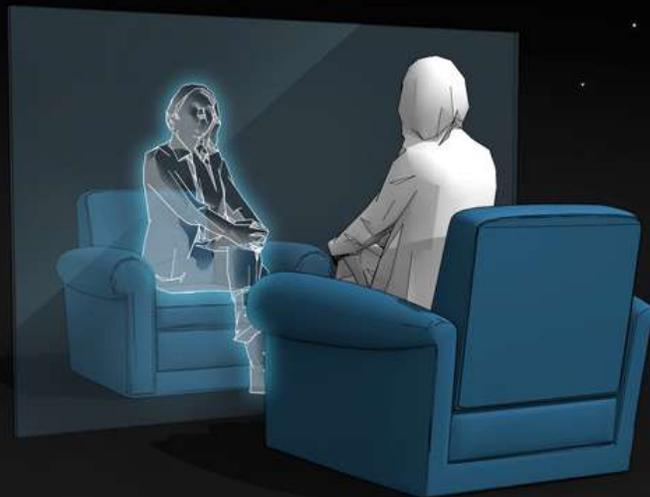
01

La création: une pièce blanche et scintillante, où l'on fête la naissance. Une naissance étrange aux traits futuristes. Dans les cabines en forme d'œuf, les visiteurs créent leurs propres avatars 3D comme des copies d'eux-mêmes et les affinent avec leurs propres valeurs, caractéristiques et traits de caractère.



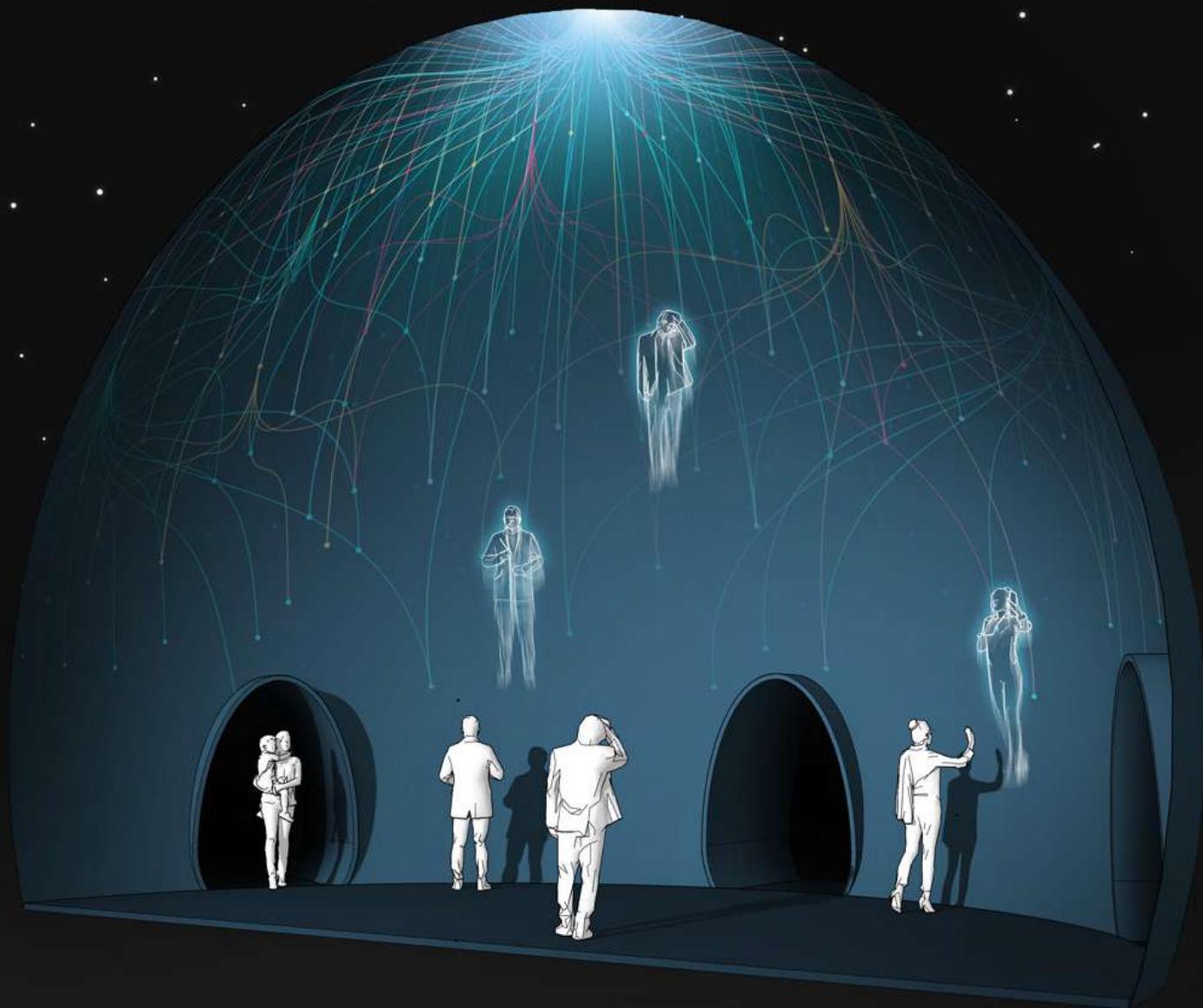
## 02

L'interaction: L'avatar est prêt? Les visiteurs entrent dans une deuxième pièce proposant de nombreuses possibilités d'interagir avec son propre avatar, mais également avec ceux d'autres visiteurs, de les découvrir et d'apprendre à les connaître. En quoi nous ressemblent-ils, quelles sont les plus grandes différences?



## 03

Suppression: Il est temps de dire adieu à son avatar et de supprimer le profil. Attention! Votre «moi» virtuel disparaît, mais son ADN numérique reste piégé dans l'immensité du système général, avec celui de tous les autres visiteurs. Les empreintes numériques restantes se retrouvent visuellement dans le paradis symbolique des avatars.





# 3. Agrandissement numérique

## ■ Les avatars et la Suisse

- ▶ Afin de porter la thématique au-delà de l'installation proprement dite, des écrans de taille humaine seront installés à des endroits fréquentés de la ville, sur lesquels il sera possible d'interagir avec des avatars types ou créés par des visiteurs, ceux qui n'auront délibérément pas été effacés, par exemple ceux de Suisses célèbres.
- ▶ Qu'ils accueillent les touristes à la gare de Lugano, qu'ils transmettent des informations sur l'histoire de la Villa Ciani ou qu'ils s'assoient sur un banc à côté de vous dans le parc, ces personnages virtuels sont à la fois ludiques, curieux et utiles.
- ▶ Afin de relier Lugano à d'autres sites NEXPO et de diffuser le thème dans toute la Suisse, les avatars des visiteurs de Lugano seront projetés et présentés dans d'autres localités suisses. Des personnes loin de Lugano pourront interagir avec les avatars 3D des visiteurs de Lugano et obtenir ainsi un avant-goût ou un aperçu du thème «Realità + virtualità».

# 4. Sensibilisation

■ Un sujet socialement pertinent

- ▶ «La fabbrica di cloni» familiarise les visiteurs avec une technologie nouvelle et pertinente à travers une expérience immersive et ludique.
- ▶ L'installation permet de comprendre le rôle de l'IA dans la vie quotidienne et la manière dont elle peut être une ressource, une source de prospérité et de bien-être. Mais elle souligne également les limites et les problèmes qui y sont liés.
- ▶ Nous sensibilisons les visiteurs au rôle intégral de la technologie dans notre vie quotidienne et abordons l'importance des données nécessaires à cet effet, et de leur protection.
- ▶ Nous utilisons le concept d'une copie numérique de nous-mêmes pour parler de l'éthique des données et faire prendre conscience que nous créons chaque jour des données sur nous-mêmes, que nous ne pouvons plus effacer.





## Annexe

# Sources photos

### Winterthour

- ▶ Komoot, <https://www.komoot.de/collection/36/die-schoensten-baumwipfelpfade-deutschlands>
- ▶ Tourispo, [https://www.tourispo.de/attraktion/baumwipfelpfad-pohorje\\_bilder.html](https://www.tourispo.de/attraktion/baumwipfelpfad-pohorje_bilder.html)
- ▶ Lounge, <https://www.lounge.fm/2017/09/29/ein-fussgaengerweg-in-den-baumkronen/>
- ▶ Arch Daily, <https://www.archdaily.com/1002746/call-for-early-submissions-a-design-award-and-competition-2023-2024>
- ▶ Luxury Columnist, <https://luxurycolumnist.com/tree-top-walks/>
- ▶ My Switzerland, <https://www.myswitzerland.com/de-de/erlebnisse/baumwipfelpfad-neckertal/>

### Winterthour

- ▶ Travel and Leisure Asia, <https://www.travelandleisureasia.com/in/destinations/europe/norways-haramen-park-gets-a-new-walking-trail/>
- ▶ Lounge, <https://www.lounge.fm/2017/09/29/ein-fussgaengerweg-in-den-baumkronen/>
- ▶ Lounge, <https://www.lounge.fm/2017/09/29/ein-fussgaengerweg-in-den-baumkronen/>
- ▶ Bioökonomie, <https://biooekonomie.de/nachrichten/neues-aus-der-biooekonomie/pilzwurzeln-als-baustoff>
- ▶ Beobachter Umwelt, <https://www.beobachter.ch/umwelt/der-pilz-aus-dem-die-mauern-sind-15085>

## Annexe

# Sources photos

### Winterthour

- ▶ Outside Online, <https://www.outsideonline.com/adventure-travel/destinations/7-great-summer-cabins/>
- ▶ Arch Daily, <https://www.archdaily.com/967199/wiki-world-forest-cabins-wiki-world-plus-advanced-architecture-lab-aal>
- ▶ TripAdvisor, [https://www.tripadvisor.ch/Hotel\\_Review-g3228326-d23975788-Reviews-Trakt\\_Forest\\_Hotel-Holsbybrunn\\_Jonkoping\\_County.html](https://www.tripadvisor.ch/Hotel_Review-g3228326-d23975788-Reviews-Trakt_Forest_Hotel-Holsbybrunn_Jonkoping_County.html)
- ▶ Stay Ici, <https://stay-ici.be/en/in-the-trees/>

### Genève

- ▶ Therapy Organics, <https://therapyorganics.co.uk/ingredients/cocoa>
- ▶ Foodloose, <https://www.foodloose.net/blog/ueber-roh-kakao-und-die-schokoladenherstellung>
- ▶ Lindt, <https://www.lindt-home-of-chocolate.com/de/schokoladen-museum-tour/schokoladenfabrik/>

### Genève

- ▶ Makronom, <https://makronom.de/wie-wird-die-naechste-stufe-der-globalisierung-aussehen-40183>
- ▶ Tautropfen, <https://tautropfen.com/nachhaltigkeit/>
- ▶ Amegilla, <https://amegilla.ch/de/products/copy-of-monthly-chocolate-subscription-6-months-save-15>
- ▶ Best Swiss, <https://bestswiss.ch/swiss-made>

### Berne

- ▶ Unsplash, <https://unsplash.com/de/fotos/4P7nVzHIkIE>

### Lausanne

- ▶ Metamorphose, <https://www.lausanne.ch/officiel/grands-projets/metamorphose>

## Annexe

# Sources photos

### Lausanne

- ▶ Dreams Time, <https://de.dreamstime.com/rosa-gebäude-von-bahamas-entwicklungsbank-nassau-kann-die-eine-ige-regierungsinstitution-im-jahre-wurde-durch-ein-gesetz-image186933483>
- ▶ TripAdvisor, [https://www.tripadvisor.ch/LocationPhotoDirectLink-g188107-i125939704-Lausanne\\_Canton\\_of\\_Vaud.html](https://www.tripadvisor.ch/LocationPhotoDirectLink-g188107-i125939704-Lausanne_Canton_of_Vaud.html)
- ▶ Flickr, <https://www.flickr.com/photos/toshio1/51420904219>
- ▶ Spanish Sabores, <https://spanishsabores.com/6-reasons-to-visit-lausanne-switzerland-a-charming-city-on-lake-geneva/>

### Lausanne

- ▶ Radkutsche, <https://www.radkutsche.de/en/blog/posts/rikschautouren-in-barcelona/>
- ▶ The Londoner, <https://www.thelondoner.me/2015/06/carsten-holler-decision.html>
- ▶ KAYAK, <https://www.kayak.de/news/verrueckte-ziplines/>
- ▶ Archiexpo, <https://projects.archiexpo.de/project-210906.html>
- ▶ The Design Museum, <https://designmuseum.org/whats-on/events/cycle-revolution-pedal-powered-cinema>

Annexe

# Impressum

## Agence JEFF, pour le compte de l'association NEXPO

- ▶ Chefs de projet: Mike Meyer, Stefan Huggenberger, Linus Eidenbenz, Sophie Jäggli
- ▶ Équipe créative: Alan Conti, Aleksandra Szewc, David Bär, Estelle Barbaras, Janine Zundel, Kirstin Maclean, Lena Koschek, Peter Day
- ▶ Illustrations: Gian Andri Bezzola
- ▶ Graphiques: Florian Klein, Nicole Kuhn, Gian Andri Bezzola
- ▶ Mai à août 2023

## Basé sur:

- ▶ UN GUIDE, le dossier NEXPO, avril 2023