



la nouvelle Expo die neue Expo la nuova Expo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – *Embargo jusqu'au 30 juillet 2021*

Bâle, Berne, Bienne/Biel, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Saint-Gall, Winterthur, Zurich
28 juillet 2021

Les 10 villes NEXPO hissent leurs drapeaux NEXPLORER et invitent toute la Suisse à participer à l'enquête dès le 1^{er} août

L'association « NEXPO – la nouvelle Expo » lance la prochaine étape de son enquête d'opinion NEXPLORER initiée l'été dernier avec succès. Interrogeant ce qui nous touche et nous émeut en tant que société, l'enquête en ligne contribuera à la définition des grands thèmes de la prochaine exposition nationale. En vue des festivités du 1^{er} août, les dix villes initiatrices de NEXPO hisseront leurs drapeaux NEXPLORER, révélant ainsi leurs premiers résultats. Tou.te.s les habitant.e.s de Suisse sont invité.e.s à créer et comparer leur profil de valeurs personnelles.

Après avoir proposé une croix suisse revisitée à chaque participant.e.s à l'enquête, NEXPLORER franchit aujourd'hui le pas de l'individuel vers le collectif. Le 1^{er} août 2021, l'enquête d'opinion de « NEXPO – la nouvelle Expo » révélera les premiers résultats des dix plus grandes villes de Suisse. En ligne, mais aussi avec des drapeaux NEXPLORER qui flotteront dans le ciel de Bâle, Berne, Bienne/Biel, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Saint-Gall, Winterthur et Zurich. Basées sur les résultats de plus de 2'000 participant.e.s, dix croix suisses d'un genre nouveau, reflétant le profil collectif de chacune des dix villes, ont été générées. Elles seront hissées dans des lieux emblématiques.

Commentés en exclusivité par les maires et syndics des villes NEXPO et spécialement conçus pour les festivités du 1^{er} août 2021, les levers de drapeaux sont documentés par dix clips vidéo.

□ Vers les clips vidéo : www.nexplorer.ch/fr/album

Prendre le pouls de la Suisse – premières impressions

Les premiers résultats de l'enquête font apparaître les similitudes et les différences entre les dix plus grandes villes de Suisse.

La valeur la plus forte des villes de Genève et Lausanne est la *curiosité*, tandis que c'est la *liberté* que les villes de Zurich, Lucerne et Bienne/Biel privilégient et *l'égalité* la valeur que Bâle, Winterthur et Saint-Gall placent au premier plan. Berne affiche un profil particulièrement engagé en faveur des trois valeurs, à la fois pour *l'égalité*, la *liberté* et la *curiosité*, tandis que la force du rapport aux *origines* caractérise Lugano. Enfin c'est à Bâle, Lausanne, Berne et Bienne/Biel que le rapport à la *nature* remporte le plus de suffrages, alors que les mêmes Lausannois.e.s et Bernois.e.s, et également les Saint-Gallois.e.s, affichent l'affinité la plus prononcée pour la *technique*.

Dans l'ensemble, les croix de Bienne/Biel, Lucerne et Saint-Gall présentent des profils harmonieux, Saint-Gall en particulier semblant se méfier des extrêmes. En revanche, Bâle, Lausanne et Berne

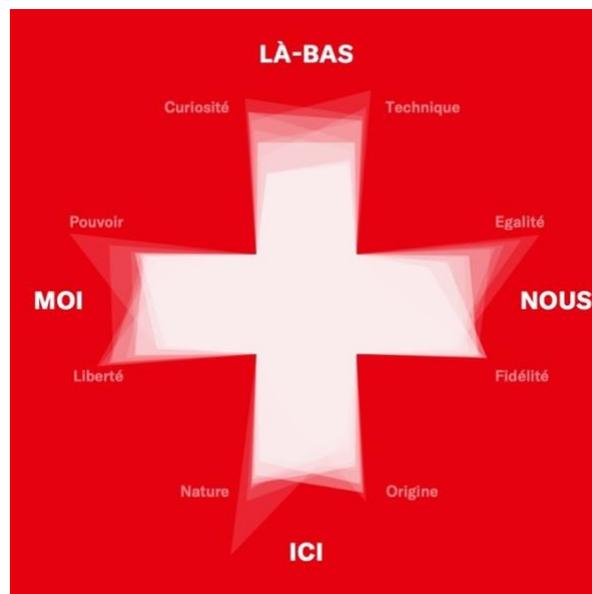
affichent des engouements pluriels qui déploient leur croix vers les quatre pôles, tandis que Genève s'étire vers le « Là-bas », Lugano vers le « Ici », Zurich vers le « Moi » et Winterthour vers le « Nous ».

Comment sont mes proches ? Comment sommes-nous ?

À partir du 1^{er} août, l'enquête NEXPLORER sera plus rapide pour celles et ceux qui le souhaitent. Les participant.e.s peuvent désormais choisir entre une version abrégée et une version étendue pour créer leur profil. Par ailleurs, les résultats individuels peuvent désormais être enregistrés, partagés et comparés. Qui défend davantage la liberté, qui davantage l'indépendance ? Pour qui la nature ou le vivre ensemble sont-ils plus importants que la réussite personnelle ?

L'enquête d'opinion NEXPLORER pose des questions surprenantes et offre une croix suisse individuelle inspirée du modèle de la « smart-spider ». La diversité des profils permet de mieux comprendre ce qui fait la Suisse aujourd'hui et les valeurs que nous partageons.

Avec leur initiative conjointe, les villes NEXPO invitent toute la Suisse à participer à NEXPLORER dès le 1^{er} août ! □ Vers l'enquête en ligne : www.nexplorer.ch



Les réponses à la cinquantaine de questions de l'enquête créent une croix suisse personnalisée oscillant entre les pôles « ICI », « LÂ-BAS », « MOI » et « NOUS ».

NEXPLORER bénéficie du soutien de la Fondation Mercator Suisse et de la Fondation Gebert Rüf. Le projet est accompagné par le Citizen Science Center de l'UZH/EPFZ.



À propos de NEXPO – la nouvelle Expo

L'initiative des dix plus grandes villes suisses pour une nouvelle exposition nationale s'appelle NEXPO – la nouvelle Expo parce qu'elle se déroulera sous une toute nouvelle forme : elle sera durable, tournée vers l'avenir, décentralisée et présente dans toute la Suisse.

Loin d'être une exposition nationale classique, organisée en un lieu donné, elle relie entre elles des initiatives culturelles à l'échelle de toute la Suisse, dans toutes ses régions linguistiques, dans les villes, les agglomérations et les campagnes. Elle construit des ponts entre le centre et la périphérie et forme un réseau de lieux de rencontre.

Outre les villes fondatrices, les villes d'Aarau, Coire, Fribourg, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel, Schaffhouse et Uster sont également membres de l'association. Depuis le printemps 2021, NEXPO est dirigée par les deux directeurs artistiques Fredi Fischli et Niels Olsen et la directrice commerciale Christina Hanke.

À propos de NEXPLORER – la nouvelle enquête sur les valeurs de la Suisse

Quel avenir souhaitons-nous aux prochaines générations ? À quoi ressemblent nos symboles aujourd'hui ? Quelle est la signification du mot liberté ? Et celle d'un vreneli d'or ? Avec NEXPLORER, les initiateur.rice.s de NEXPO entendent découvrir ce qui nous touche et nous émeut, ce qui nous rassemble ou nous distingue, ce qui nous rend heureux – ou pas.

Les souhaits et valeurs des participant.e.s sont visualisés à l'aide d'une croix suisse personnalisée, dessinée sur la base de leurs réponses.

NEXPLORER fait référence à la fameuse enquête Gulliver de l'Expo 64 à Lausanne, ainsi qu'au projet « Point de Suisse », réalisé à l'occasion du 50^e anniversaire de Gulliver.

Plus d'informations / contact presse

media@nexpo.ch, Reto Meierhofer, +41 79 706 04 22

Photos & clips vidéo des levers de drapeaux des 10 villes NEXPO :

<https://1drv.ms/u/s!AgioDuao1tVLgYoNBX21lkQfQKVGWQ?e=XO1B77>

- [Visuels et descriptif](#) des profils NEXPLORER des villes
- [Dans les coulisses](#) de NEXPLORER, printemps 2021
- [Premiers résultats](#) de l'enquête NEXPLORER 2020
- À propos de [NEXPLORER](#)

Matériel destiné à la presse :

www.nexpo.ch/fr/media/

Informations concernant NEXPO – la nouvelle Expo : www.nexpo.ch