



13 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NEXPO lance la phase de consolidation 2020-2022

L'association «NEXPO – la nouvelle EXPO» a officiellement lancé la prochaine étape du projet à Berne en vue de l'exposition nationale de 2028. Avec la phase de consolidation qui débutera en octobre 2020, NEXPO se concentrera sur la participation de la population et sur le processus politique: l'objectif de l'étape à venir est une candidature officielle auprès de la Confédération. Les premiers résultats de l'enquête d'opinion NEXPLORER, dont le lancement a été couronné de succès, sont disponibles.

Le samedi 12 septembre 2020, les représentant-e-s de NEXPO – qui compte désormais 17 villes – se sont réunis à Berne pour lancer la phase de consolidation de la future exposition nationale. Lors du «point de presse» qui a suivi à la maison des générations de Berne, Corine Mauch (mairie de Zurich), Alec von Graffenried (mairie de Berne) et Sami Kanaan (mairie de Genève) ont donné des informations sur l'état d'avancement des travaux et la prochaine étape. L'équipe des auteur-e-s a rendu compte des projets NEXPO et présenté de premiers résultats de l'enquête NEXPLORER.

Implication de la population

Le développement d'une plateforme de projet participative sera la pierre angulaire du contenu NEXPO durant la prochaine phase de projet. Dans toute la Suisse, des idées portant sur les thèmes de l'innovation, la participation et l'espace de vie seront proposées par la population, discutées et mises en œuvre. NEXPO poursuit ainsi l'objectif d'identifier de nouveaux symboles potentiels de l'univers helvétique, de les rendre tangibles et de les désigner comme points culminants en 2028.

Une nouvelle direction pour une candidature couronnée de succès auprès de la Confédération

Outre le développement des contenus, la phase de consolidation est également placée sous le signe d'une future candidature auprès de la Confédération. Le Conseil fédéral devrait décider au cours des deux prochaines années s'il soutient NEXPO en tant que prochaine exposition nationale. Bien que le processus soit encore ouvert, l'association se réorganise dans cet objectif et nomme une direction bicéphale, artistique et commerciale, à sa tête. Les offres d'emploi ont été publiées et courent jusqu'à début octobre:

www.nexpo.ch/fr/jobs

Déclarations, thèmes principaux des villes fondatrices et premières initiatives

NEXPO se donne pour mission d’agir comme un catalyseur sociétal pour les questions et grands défis de notre temps qui façonnent le développement de la Suisse. Ensemble, les dix villes poursuivent des thèmes stratégiques individuels et collectifs et soulignent leur motivation pour NEXPO par le biais des déclarations des villes initiatrices. «Smart Inter-City», une initiative de la ville de Bâle dans le cadre de NEXPO, est le premier projet pilote réunissant les dix villes autour de la numérisation.

En collaboration avec les hautes écoles OST (Rapperswil) et HEPIA (Genève), NEXPO a développé le projet pilote «Nature urbaine» qui interroge les lieux de vie et explore les futurs mondes urbains. «Nature urbaine» donne de façon exemplaire la parole aux futurs architectes paysagistes et favorise le dialogue entre les régions.

L’espace de vie est également au centre du projet «bottom-up» Vallée Archipel. L’initiative du bureau d’architecture mijong basé à Sion et Zurich a pour but de développer, grâce au concours des 144 communes situées le long des 160 kilomètres de la vallée du Rhône, un nouveau récit collectif. La question du vivre ensemble et des valeurs communes de demain nous incite à regarder ensemble vers l’avenir.

Démarrage réussi de l’enquête NEXPLORER

Comment la Suisse se définit-elle? Quelles sont les valeurs qui maintiennent son unité? NEXPLORER, l’enquête d’opinion sur les valeurs lancée le 1^{er} août 2020 suscite un intérêt réjouissant. Au cours des premières semaines, plus de 2500 personnes de toutes les régions du pays y ont participé et de premières tendances se dessinent. L’évaluation des données recueillies jusqu’à présent montre, entre autres, qu’en cette année de pandémie de coronavirus, les Suissesses et les Suisses souhaitent surtout sécurité et stabilité (65%), mais aussi justice et solidarité (55%) pour leur pays.

À partir des réponses données à la cinquantaine de questions de NEXPLORER, les participant-e-s se voient attribuer leur propre croix suisse. Les quatre bras de cette dernière relient les pôles «Ici», «Là-bas», «Moi» et «Nous». La croix individualisée est une sorte de boussole des valeurs quotidiennes de chacun d’entre nous. L’évaluation par groupe démographique montre que le sens commun du «Nous» ne disparaît pas entre la génération la plus âgée et la plus jeune, mais il se transforme: pour les aînés, la fidélité aux valeurs et le sens de la communauté sont particulièrement importants, tandis que pour les jeunes, c’est la valeur de l’égalité qui prime. Le pouvoir et la liberté forment le pôle du «Moi».

Alors que les personnes sondées habitant la campagne sont plus enracinées dans le «Ici», les citadin-e-s sont plus orienté-e-s vers le «Là-bas». Il existe un contraste particulièrement saisissant entre les sexes. Le lien avec la nature est plus fort chez les femmes sondées que chez les hommes. Il est tout aussi frappant de constater que les croix suisses de tous les groupes étudiés ont, dans l’ensemble, beaucoup plus de

similitudes que de divergences. Cela montre que, malgré toutes les différences, il existe une convergence des regards sur la Suisse et ses valeurs.

NEXPLORER est une enquête dynamique qui, comme NEXPO, invite à réfléchir sur nos propres valeurs, de manière à obtenir une vision de plus en plus précise des attitudes, des souhaits et des rêves de la population suisse.

En un mot: NEXPO est sur la bonne voie! Avec la phase de consolidation qui débute le 1^{er} octobre, son processus va s'ouvrir à d'autres projets et s'intensifier.

NEXPO – la nouvelle Expo

L'initiative des dix plus grandes villes suisses pour une nouvelle exposition nationale s'appelle NEXPO – la nouvelle Expo parce qu'elle se déroulera sous une toute nouvelle forme: elle sera durable, tournée vers l'avenir, décentralisée et présente dans toute la Suisse.

Dans les années à venir, les habitantes et les habitants de notre pays pourront utiliser la plateforme numérique NEXPO pour développer de nouvelles idées et de nouveaux projets sur le thème du vivre ensemble à l'ère de la mondialisation, de la numérisation, du changement climatique et de la migration.

En 2028, temps fort de la nouvelle exposition nationale, la population pourra expérimenter et visiter les projets NEXPO à travers tout le pays. Les meilleurs d'entre eux seront choisis comme nouveaux symboles de la Suisse du XXI^e siècle et devraient perdurer.

NEXPO sera une exposition nationale à laquelle tout le monde est invité à participer activement.

Contact presse: Rea Egli, media@nexpo.ch, +41 79 667 79 22

Premiers résultats de l'enquête NEXPLORER au 12 septembre 2020: [Lien](#)

Des informations complémentaires sur les déclarations des villes et les premières initiatives NEXPO sont disponibles dans le dossier média du point de presse du 12 septembre 2020: [Lien](#)

Matériel photographique et informations générales: www.nexpo.ch/fr/media

Vous trouverez de plus amples informations sur notre site internet:
www.nexpo.ch/fr