

NEXPLORER

Premiers résultats ponctuels de l'enquête au 12.9.2020

Comment définir la Suisse? Quelles sont les valeurs qui font son unité? NEXPLORER est un miroir tendu à tout un chacun dans lequel on peut explorer sa propre image de la Suisse. Depuis le 1^{er} août 2020, environ 2500 personnes intéressées, issues de toutes les régions du pays, ont participé à l'enquête d'opinion NEXPLORER, les réponses données leur permettant de dessiner leur propre croix suisse. Les premiers résultats ont été statistiquement pondérés de façon à obtenir une image représentative de la population suisse.

Une première évaluation des données recueillies durant le premier mois par NEXPLORER montre qu'en cette année de pandémie de coronavirus, les Suissesses et les Suisses souhaitent surtout sécurité et stabilité (65%), mais aussi justice et solidarité (55%) pour leur pays. En revanche, seule une minorité cite des valeurs telles que la prospérité, la participation ou l'innovation. La participation, au sens d'une codétermination, joue néanmoins un rôle central dans le fait d'être Suisse. C'est ce qui ressort de l'une des questions les plus emblématiques qui fait référence à la première grande enquête sur la Suissitude de l'Expo 64 à Lausanne. La question est la suivante: «Peut-on être une bonne Suissesse/un bon Suisse et...?» Aujourd'hui, le plus grand interdit helvétique n'est pas de ne pas avoir de casier judiciaire ou de ne pas chanter l'hymne national. Pour la plupart des personnes interrogées, l'attitude la moins appropriée pour une bonne Suissesse/un bon Suisse consiste à ne jamais se rendre aux urnes.

Même si rester muet durant l'hymne national n'est pas considéré comme un péché, la référence aux symboles nationaux n'est de loin pas dénuée d'émotion: seuls 44% des personnes interrogées pensent qu'un drapeau suisse déchiré peut servir de chiffon de nettoyage. Mais là aussi, le sens de la normalité est particulièrement mis à mal par un élément entièrement différent: par exemple, seuls 10% des sondé-e-s sont d'avis que les déchets ménagers peuvent être jetés sans autre dans une poubelle publique.

Une ambivalence se dessine entre ce qui relève du changement et la référence au pays d'origine, par exemple dans la gestion de la pandémie de coronavirus. Car si si une majorité souhaite «une diminution de la consommation de produits mondialisés», seule une petite minorité voudrait que soient instaurées «des restrictions sur la possibilité d'entrer en Suisse».

À partir des réponses données à la cinquantaine de questions de NEXPLORER, les participant-e-s à l'enquête se voient attribuer une croix suisse personnelle. Les quatre bras de cette dernière relient les pôles «Ici», «Là-bas», «Moi» et «Nous». La croix personnelle est une sorte de boussole des valeurs quotidiennes de chacun d'entre nous. Par exemple, le «Nous» est formé à partir des valeurs «égalité» et «loyauté».

L'évaluation par groupe démographique montre que le sens du «Nous» ne disparaît pas entre la génération la plus âgée et la plus jeune, mais qu'il se transforme: pour les aînés, la fidélité, la loyauté aux valeurs traditionnelle et le sens de la communauté sont plus importants, tandis que pour les jeunes, le «Nous» est porté par une valeur d'égalité. Le pouvoir et la liberté forment le pôle du «Moi». En ce qui concerne l'envie de pouvoir, on ne constate guère de différences entre les groupes d'âge. Le besoin de liberté est toutefois bien plus prononcé chez les plus jeunes que chez les plus âgés.

Cependant, la plus grande différence entre les générations est le «Là-bas»: le facteur de la curiosité perd de sa force avec l'âge. Tout comme l'affinité pour les solutions techniques. Bien que la jeune génération soit la force motrice du mouvement en faveur du climat, elle est ici plus ouverte à la technologie qu'à un retour à la nature.

Alors que les personnes sondées habitant la campagne sont plus enracinées dans le «Ici», les citadin-e-s sont plus orienté-e-s vers le «Là-bas». Il existe un contraste particulièrement saisissant entre les sexes. Le lien avec la nature est nettement plus fort chez les femmes sondées que chez les hommes. Il est tout aussi frappant de constater que les croix suisses de tous les groupes étudiés ont, dans l'ensemble, beaucoup plus de similitudes que de divergences. Cela montre qu'en dépit de toutes les différences, il existe une convergence des points de vue sur la Suisse et ses valeurs.

NEXPLORER CONTINUE !

Avez-vous déjà participé à l'enquête?

Voici le lien: nexpo.ch/nexplorer oder nexplorer.ch

CONTACT

Michael Hermann (michael.hermann@sotomo.ch)

Johannes M. Hedinger (johannes.hedinger@zhdk.ch)

Juri Steiner (juri@nexpo.ch), Anne-Outram Mott (anne-outram@nexpo.ch)

